



CAMERA DI COMMERCIO
TOSCANA NORD-OVEST



TERRE
DI PISA



TERRE
DI PISA

AMBITO

DIARIO “TERRE DI PISA”: 2016 – 2025

NOVEMBRE 2025

25-26: BITESP a Venezia (stand Toscana Nord Ovest) + workshop B2B

14-15: Agri&Tour - Workshop ad Arezzo (Toscana Nord Ovest)

6-9: Fiera Cavalli a Verona (stand Toscana Nord Ovest)

4-5: Borsa del Matrimonio in Italia - Roma (stand Toscana Nord Ovest)

OTTOBRE 2025

30/10 - 2/11: Borsa del Turismo Archeologico Paestum - stand Toscana Promozione

17-19: Terre di Pisa Food & Wine Festival (offerte attrattori, accoglienza giornalisti)

2-4: Post Tour Buy Tuscany nelle Terre di Pisa (19 buyer internazionali)

SETTEMBRE 2025

- sezione wedding sul sito, in italiano e inglese, prima della Borsa del Matrimonio

- distribuzione materiale presso IAT

25-26 WTE Roma - stand Toscana Promozione Turistica + workshop B2B

??? LADBiible (UK), programma accoglienza e ospitalità

5-7; IBF Misano Adriatico - stand Toscana Promozione Turistica

AGOSTO 2025

- agganciare l'offerta di agenzie incoming agli itinerari sul sito
- report campagna social Jet2.com
- ristampa materiale Terre di Pisa e collocazione nelle sedi camerali
- revisione ed integrazione delle banche filiera turistica dati

25-26 agosto: programma per reporter Isabelle Corradi - Guida Verde Michelin

6-7 agosto: programma per giornalista Pascal Falcone - The Hug Magazine (F)

LUGLIO 2025

- sezione wedding sul sito Terre di Pisa. in italiano e inglese, prima della BMII
- aggiornamento eventi, attrazioni secondo le nuove Linee Guida
- ristampa materiale tematico in cinque lingue e cartina
- revisione ed integrazione delle banche filiera turistica dati ;

31 luglio- 01 agosto: programma giornalista polacca Karolina Laskowska

12 luglio: invio e-mail database Jet2.com City Break

GIUGNO 2025

25: accoglienza e ospitalità Jean Tiffon (aggiornamento guida Routard Pisa e litorale)

24: programma accoglienza e ospitalità giornalista italiana - rivista Vanity Fair

22: inizio campagna social e-mail al database Jet2.com

13-14: programma accoglienza e ospitalità regista varie TV europee Julien Bur

3: chiusura adesioni buyer al Buy Tuscany e ai relativi post tour (14 partecipanti)

2: inizio campagna social Jet2.com

Tutto il mese: aggiornamento sito Terre Pisa allineamento eventi/attrazioni in inglese

MAGGIO 2025

21: adesione workshop B2B WTE Roma e BMTA con members Terre di Pisa

15: programma in Terre di Pisa - prodotto scuola + artigianato Toscana Promozione

13: invio video Terre di Pisa e schede prodotto ai vettori - (Toscana Aeroporti)
12-20: stand Terre di Pisa in Logge di Banchi - area Bike - tappa del Giro d'Italia
7-9: giacenza materiale Terre di Pisa e piano di distribuzione uffici informazioni
6: invio video e immagini alla compagnia Jet2.com per nuova campagna social giugno-luglio sui voli da Birmingham, Manchester e Leeds Bradford
3-5: press tour Norwegian TNO - Terre di Pisa (5 maggio)
2: arrivo giornalista Mondo a Pisa per il press tour Norwegian

Tutto il mese: aggiornamento sito Terre Pisa allineamento eventi/attrazioni in inglese

APRILE 2025

23-27: Terre di Pisa Bike Trail - partenza dalla Certosa di Calci
22-23: Equiraduno Giubileo
22: Horse Green Experience c/o MACC
17-20: giornalista svizzera Monika Neidhart - rivista "Active & Live"
17: conferenza stampa Terre di Pisa Bike Trail a Calci
10-11: accoglienza organizzatori Italian Bike Festival per itinerari bike in Terre di Pisa
7: Presentazione Terre di Pisa Bike Trail allo Sharing Tuscany (Fivizzano)
4-6: Fiera del Cicloturismo a Bologna - stand Toscana Promozione Turistica
3: pagina pubblicitaria su La Freccia - Trenitalia, numero di aprile 2025
2: incontro prodotto turismo scolastico e artigianato a Firenze -Toscana Promozione
Ristampa materiale Terre di Pisa: mappe, brochure Arte Cultura e Enogastronomia

Tutto il mese: aggiornamento sito Terre Pisa: allineamento eventi/attrazioni in inglese

MARZO 2025

27: programma troupe TV brasiliana progetto Festival Na Praia - Pisa città
26: invio presentazione Terre di Pisa allo Sharing Tuscany
16: programma rivista spagnola Viajar su San Miniato - tema tartufo
14-16. Fiera "Fai la cosa giusta" a Milano Rho - stand Toscana Promozione Turistica

11 marzo: invio programma post tour Buy Tuscany nelle Terre di Pisa
10 marzo: rivista bike Rouleur (UK) tappa Giro d'Italia e il Terre di Pisa Bike Trail
8-9: Instameet Tour: 6 instagramers italiani a Montopoli e S. Maria a Monte
7: sopralluogo Certosa di Calci per la partenza del Terre di Pisa Bike Trail
Tutto il mese: aggiornamento sito Terre di Pisa: eventi e attrazioni

FEBBRAIO 2025

28: Invio programma a Norwegian – press tour TNO anche nelle Terre di Pisa
24: distribuzione materiale presso fiera Tirreno C.T. a Marina di Carrara
19-23: partecipazione fiera FR.E.E Monaco (D)- stand Toscana Promozione Turistica
18: programma su Capannoli in collaborazione con il Comune
14: organizzazione programma Instameet tour nel Valdarno
Tutto il mese: aggiornamento sito Terre di Pisa: eventi e attrazioni

GENNAIO 2025

27: proposta di attività social co-marketing Terre di Pisa con compagnia aerea Jet2.com (voli su Manchester, Birmingham e Leeds) – incontro on-line
20: ristampa materiale promozionale Terre di Pisa (entro maggio)
15: conferma partecipazione a fiere FR.E.E di Monaco, Fai la Cosa Giusta di Milano e Fiera del Cicloturismo a Bologna
10: invio ai members Terre di Pisa circolari fiere e workshop di Toscana promozione Turistica in Italia e all'estero
Tutto il mese: revisione members nella sezione Prodotti & Servizi
Tutto il mese: aggiornamento sito Terre di Pisa: eventi e attrazioni

DICEMBRE 2024

16: Comitato redazione Terre di Pisa – resoconto social, web, media relation 2024
16: Incontro per progetto equiturismo in vista del Giubileo 2025
30/11 – 8/12: Artigiano in Fiera – Milano RHO (Terre di Pisa e TNO)
Fino al 10/12: percorso formativo Horse Travel Manager

5-8: Press tour Italia Il Desco nelle Terre di Pisa e nelle Terre di Puccini.

NOVEMBRE 2024

30: collaborazione TV tedesca con Toscana Film Commission per primavera 2025

29: fine revisione sezione Dove Dormire del sito

28/11 - 8/12 Il Desco Lucca con aziende Terre di Pisa

25-26: BITESP Venezia - Borsa del Turismo Esperienziale, workshop B2B

18/11 - 10/12: percorso formativo Horse Travel Manager

8-9 E-workshop agenzie e corporate Ediman a Roma (HIVE Hotel)

4: riunione con Toscana Aeroporti per attività co-marketing con Norwegian: press tour Finlandia (volo su Helsinki) a maggio 2025

OTTOBRE 2024

25-26: Borsa del Matrimonio in Italia - Terre di Pisa e TNO

21-22: Luca Bergamin (Sole 24 ore) - articolo su Pisa

19-20: giornalisti italiani e chef italiani all'estero (Londra e Stoccolma) al Terre di Pisa Food & Wine Festival - programma nelle Terre di Pisa

18-20: Terre di Pisa Food & Wine Festival

17-18: giornalista Claire Angot, Lonely Planet Francia

15-19: Press tour Spagna nelle Terre di Pisa, in collaborazione con Toscana promozione, ambiti turistici Riviera Apuana e Lunigiana

10: consegna cartoline e segnalibri gadgets Terre di Pisa

9-13: prima edizione del Terre di Pisa Bike Trail

3: Buy Mice Milano (GH Visconti)

SETTEMBRE 2024

27-30: post tour 18 Buy Tuscany wedding TNO

27-29: post tour 8 e 9 Buy Tuscany nelle Terre di Pisa

26: workshop B2B Buy Tuscany presso Arsenali Repubblicani

25: arrivo partecipanti - Nel pomeriggio 13 local trip a Pisa e nelle Terre di Pisa

24: arrivo primi partecipanti Buy Tuscany – cena a Pisa

13-15: Italian Bike Festival: stand nello spazio di Toscana Promozione

10: Aromi d'Italia – bus con giornalisti Pisa, Tirrenia e Livorno

AGOSTO 2024

Aggiornamenti dei programmi post tour (4) e local trip (13) del Buy Tuscany

Report campagna social con la compagnia aerea Jet2.com

Aggiornamento testo Terre di Pisa guida tedesca Muller Verlag

Aggiornamento testo Terre di Pisa guida tedesca Baedeker

Realizzazione nuovo video Terre di Pisa per presentazione al Buy Tuscany

LUGLIO 2024

31 luglio: ristampa brochure Monte Pisano in italiano

27: accoglienza e ospitalità giornalista Flavia Tomaello (Argentina)

23: invio dei 13 programmi local trip nelle Terre di Pisa ai buyer Buy Tuscany

20: scadenza adesioni alla Borsa del Matrimonio in Italia – 14 aziende

15: accoglienza giornalista Sjoerd Geurts (NL)

15-31: campagna social Jet2.com – invio E-mail

11: invio 2 programmi post tour nelle Terre di Pisa e del post tour wedding TNO ai buyer del Buy Tuscany

GIUGNO 2024

26: articolo su Peccioli – rivista spagnola La Vanguardia

25: invio campagna social TSA (targettizzata) di Jet2.com

24: Advertorial su rivista Easy Jet Magazine

10-14: press tour Air Baltic nelle Terre di Pisa e TNO

10-11: viaggio stampa Silvestro Serra – Touring Club Magazine

MAGGIO 2024

Programmi di 3 post tour e 13 local trip Buy Tuscany nelle Terre di Pisa

6-9: Fam trip wedding Terre di Pisa e TNO

6: Buy Mice - Roma

APRILE 2024

19-20: assistenza giornalista americana Carole Roseblat

18-21: Vespa World Days a Pontedera - pacchetti e offerte DMC

18-19: Discover Italy a Sestri Levante: workshop B2B, DMC Visit Terre di Pisa

15-16: Workshop della compagnia Easy Jet a Pisa

8-19 e 24: corso social media marketing per members Terre di Pisa

5-7: Fiera del cicloturismo a Bologna nello stand Toscana Promozione

3-5: Horse Green Experience Terre di Pisa e TNO

MARZO 2024

31: proclamazione di Peccioli vincitore del concorso "Borgo dei Borghi 2024"

29: programma ISORADIO sulle Terre di Pisa (focus ciliegie, torta coi bischeri)

28: conferma campagna co-marketing con compagnia Jet2.com (da fine aprile)

15: invio 14 programmi local tours nelle Terre di Pisa - Buy Tuscany

14-16: BMT Napoli - partecipazione DMC nello stand Toscana Promozione

12: Workshop B2B Sharing Tuscany - partecipazione DMC Visit Terre di Pisa

11: presentazione Terre di Pisa allo Sharing Tuscany (San Quirico d'Orcia)

4-6: formazione operatori Terre di Pisa a Cascina

FEBBRAIO 2024

28: stampa brochure Valdarno Inferiore in lingua italiana

26-29: Presentazione progetto turismo equestre Pontedera, Volterra...

26: Invio presentazione Terre di Pisa x Sharing Tuscany (11 marzo)

23: Invio programmi post tour Buy Tuscany: 2 nelle Terre di Pisa, 1 TNO

19-20: Press tour Easyjet inaugurazione volo Pisa - Porto
13-17: viaggio stampa Io Donna - focus Valdarno e San Rossore
12: Tourism Lab Academy: webinar x operatori
10: adesione a Fiera del Cicloturismo (Bologna 5-7 aprile) e BMT Napoli (DMC)
2: Percorso formativo bike

GENNAIO 2024

31: stampa brochure Monte Pisano in italiano
30: stampa brochure tematiche in lingua francese, tedesco e spagnolo.
Ristampa in lingua italiano e inglese
20: conferma workshop compagnia EasyJet a Pisa - spazio MACC (15 aprile)
18: Open Day Terre di Pisa
17: Laboratorio bike Toscana Promozione Turistica
15: adesione DMC a Discover Italy (aprile) e Sharing Tuscany (marzo)
11: Incontro nuovi members Terre di Pisa

DICEMBRE 2023

20 dicembre: esecutivo brochure Valdarno e Monte Pisano
19 dicembre: post su Visit Tuscany
2-3 e 8-10 dicembre: Desco al Real Collegio Lucca - iniziativa TNO - Terre di Pisa
2-10 dicembre: Artigiano in Fiera a Milano Rho - iniziativa TNO - Terre di Pisa
Attività social: Pagina FB 66.000 followers - Instagram: 11.000 followers
Attività media: 118 articoli pubblicati sulla stampa Italia - estero
Caricamento sito www.terredipisa.it:
EVENTI :1428, di cui 811 in italiano e 617 in inglese
ATTRAZIONI: 661, di cui 391 in italiano e 270 in inglese
ITINERARI 153, di cui 94 in italiano e 59 in inglese

NOVEMBRE 2023

29 novembre - 3 dicembre: Press tour Desco - TNO con Terre di Pisa
23-24 novembre: Borsa del Turismo Esperienziale, Venezia: TNO con Terre di Pisa

20 novembre: scadenza revisione bozza finale brochure italiano Monte Pisano

19 novembre: post su Visit Tuscany

16-17 novembre: Press trip Germania nelle Terre di Pisa (6 giornalisti + Antenna D)

10-12 novembre: Eleonora Giannetta, accoglienza blogger Trip on the Road

9-11 novembre: Richard Mellor, accoglienza giornalista free lance per Sunday Times

7 novembre: BTO On Tour al MUSA di Pietrasanta: invito members Terre di Pisa

5-7 novembre: Franz Kiel, servizio accoglienza giornalista Germania

OTTOBRE 2023

27-28 Workshop Ediman corporate & incentive in Franciacorta

27 ottobre: bozza finale brochure italiano Valdarno in attesa esecutivo

27 ottobre: esecutivo brochure inglese Valdera per la stampa

20-22 Terre di Pisa Food & Wine Festival - 11° edizione

20-22 ottobre: Press trip UK nelle Terre di Pisa (5 giornalisti + Antenna UK)

20-21 ottobre: Borsa del Matrimonio in Italia - TNO e Terre di Pisa

19 ottobre: post su Visit Tuscany

12 ottobre: TTG Rimini - incontro con Jet2.com

5 ottobre: Buy Mice Milano -MACC x Terre di Pisa

Attività social e media relation

SETTEMBRE 2023

29 settembre: Eat Parade, TG2: San Rossore e i prodotti del Parco

27-29 settembre: Post tour Buy Tuscany nelle Terre di Pisa - prodotto Cicloturismo

25-27 settembre: Buy Tuscany, Arezzo - workshop B2B con DMC Visit Terre Pisa
assegnazione Buy Tuscany a Terre di Pisa a settembre 2024

25-26 settembre: servizio accoglienza giornalista francese Clotilde Boudet

19 settembre: post su Visit Tuscany

18 settembre: delegazione Gran Canaria per progetto siti UNESCO

14-17 settembre: Italian Bike Festival nello spazio di Toscana Promozione Turistica

15 settembre: scadenza offerte degli attrattori turistici, visite guidate e partecipazione gazebo per il Terre di Pisa Food&Wine Festival

13 settembre: accoglienza manager Easy Jet in collaborazione con Toscana Aeroporti

AGOSTO 2023

Scadenza traduzioni in inglese per brochure Valdera in inglese

30 agosto: scadenza adesioni Borsa del matrimonio in Italia (iniziativa TNO)

25 agosto – 5 settembre: programma blogger Markus Schmidt nelle Terre di Pisa

19 agosto: post su Visit Tuscany

9-10 agosto: accoglienza a Pisa giornalista Clara Svanera – Corriere della Sera online

LUGLIO 2023

31 luglio: invio testi in inglese per brochure Valdera

31 luglio: prima bozza brochure Valdarno e Monte Pisano

19 luglio: post su Visit Tuscany

14 luglio: Solus E-mail Newsletter Jet2.com – terza e ultima azione campagna social

12-16 luglio: press trip Puccini, stampa estera, in collaborazione con Lucca Promos

6 luglio: riunione operativa Buy Tuscany – post tour sul cicloturismo (6 partecipanti)

3 luglio: invio partners e members informativa su utilizzo del sito Terre di Pisa

GIUGNO 2023

30 giugno: layout brochure Monte Pisano e Valdarno

26 giugno: workshop Londra con stampa inglese - iniziativa Toscana Promozione

24 giugno: Chase the Sun da Cesenatico a Tirrenia

18-20 giugno: Luxury fam trip Russia a Bagni di Pisa – visita guidata

15 giugno: invio testi per lay-out brochure Monte Pisano

7-8 giugno: Press Tour UNESCO Outdoor, in collaborazione con ambiti turistici Riviera Apuana e Casentino -iniziativa Toscana Promozione Turistica

6 giugno: troupe LA7 Bell'Italia in viaggio - programma siti UNESCO arte e natura, in collaborazione con Toscana Promozione

01 giugno: assistenza giornalista Clara Svanera - guida UNESCO arte e natura

MAGGIO 2023

31 maggio: traduzione testi in inglese per la brochure Valdera

31 maggio: traduzioni in francese, tedesco e spagnolo brochure tematiche e generica

30 maggio: conferma Sara Vitali come media relation Terre di Pisa

30 maggio: scadenza revisioni testi dei Comuni per la brochure Monte Pisano

29 maggio: Spotlight per agenzie inglesi - seconda azione campagna social Jet2.com

20 maggio: stampa brochure Pisa e Litorale in lingua francese, tedesco, spagnolo

15 maggio: accoglienza a Pisa giornalista Demi Crapa - magazine Flair (Belgio)

15 maggio: adesione TNO alla Borsa del Matrimonio in Italia (Roma, 20-21 ottobre)

12 maggio: riprese Parco San Rossore per EAT Parade - Rai Due

9 maggio: Ambitour Amministratori - in collaborazione con Comune di Pisa capofila, ANCI e Toscana Promozione Turistica

APRILE 2023

22-24 aprile: brochure/gadgets e realizzazione video per il compleanno della Vespa

17 aprile: Inizio campagna social con la compagnia aerea Jet2.com (fino a luglio) - voli da Birmingham, Manchester e Leeds Bradford sull'aeroporto Galilei

15 aprile: invio programma Ambitour Amministratori 9 maggio nelle Terre di Pisa (in collaborazione con il Comune di Pisa, capofila dell'ambito)

4 aprile: invio schede dai Comuni per brochure Monte Pisano

1-2 aprile - Fiera del Cicloturismo - Bologna - stand con Toscana Promozione

MARZO 2023

25-26 marzo: Post tour Sharing Tuscany nelle Terre di Pisa per 8 buyer Italia

24 marzo: workshop B2B - partecipa la DMC Visit Terre di Pisa

23 marzo: seminario presentazione ambito turistico Terre di Pisa a cura della DMC

22-25 marzo: programma accoglienza Pisa città per foto reporter Federico Tovoli

16-18 marzo: BMT Napoli – partecipazione nello stand di Toscana Promozione

15 marzo: presentazione Toscana Aeroporti agli ambiti turistici c/o Musa Pietrasanta

14-17 marzo: programma accoglienza Voglino-Porporato - Progetto Passeggiate e Benessere nelle Terre di Pisa – nuovi itinerari turistici (**rimandato in autunno**)

10 marzo: Didacta Italia, turismo scolastico – Firenze, Fortezza da Basso
presentazione carta dei valori e offerte didattiche – stand Toscana Promozione

02 marzo: uscita articolo “Una terra promessa” su La Cucina Italiana – marzo 2023
su alcuni produttori di eccellenza delle Terre di Pisa

01 marzo: Ambitour operatori pisani - in collaborazione con Comune di Pisa capofila, ANCI e Toscana Promozione Turistica

FEBBRAIO 2023

26 febbraio – 01 marzo: Fiera Tirreno C.T. a Marina di Carrara
CCIAA Toscana Nord Ovest

17-19 febbraio: Press tour a tema food nelle Terre di Pisa – partecipazione giornalisti Italia selezionati da Sara Vitali

16 febbraio: riunione in presenza gruppo di lavoro sul turismo scolastico

15 febbraio: invio programma Ambitour Operatori delle Terre di Pisa

14 febbraio: presentazione brand Terre di Pisa a studenti della cattedra UNESCO dell'Università di Lugano, 1° edizione Winter School – presso il Museo della Grafica

12 febbraio: Post tour Buy Wine nelle Terre di Pisa, in collaborazione con Promo Firenze – 12 buyer internazionali (scadenza adesioni 6 febbraio)

9 febbraio: incontro gruppo di lavoro Benvenute in Toscana

9 febbraio: incontro gruppo di lavoro Nomadi Digitali

2 febbraio: Riunione con Associazioni di Categoria su progetto della cucina

GENNAIO 2023

31 gennaio: incontro tra ambiti turistici della Toscana e l'assessore regionale Marras

25 gennaio: gruppi lavoro Mental Wellness, Turismo Scolastico – Toscana Promozio

19 gennaio: Open Day Terre di Pisa (120 partecipanti)

16 gennaio: Incontro on-line con la compagnia aerea Jet2.com per definizione attività di co-marketing sui voli estate 2023 da Manchester, Birmingham e Leeds sul Galilei

15 gennaio: invio programma post tour Sharing Tuscany per buyer Italia (fine marzo)

10, 12,13,17, 20,24 e 31 gennaio: Moduli 2,3 e 4 Costruzione dell'Offerta per member Terre di Pisa e non - max 30 partecipanti - a cura di Accademia Creativa Turismo e Destination Makers). Consegna attestati di partecipazione



DICEMBRE 2022

19 dicembre: Primo Lab LGBTQ+ a Firenze - Toscana Promozione

15 dicembre: riunione a Viareggio con ambiti turistici di Pisa, Lucca e Massa Carrara

3-11 dicembre: Artigiano in Fiera (Milano Rho) - stand collettivo insieme ad aziende del settore artigianato. Spazio istituzionale Terre di Pisa

1,6,12,14, 16 e 19 dicembre: Laboratorio Modulo 1 Costruzione dell'Offerta riservata ai members Terre di Pisa e non - max 30 partecipanti - a cura di Accademia Creativa Turismo e Destination Makers)

NOVEMBRE 2022

29-30 novembre: Buy Tourism On Line- call for social media team

28 novembre: Laboratorio Costruzione dell'Offerta per members Terre di Pisa e non (prima giornata - modulo 1 da parte di Magnetour)

25 novembre: esecutivo per stampa brochure Pisa

24 novembre: Riunione in remoto su prodotto Turismo Scolastico e Benvenute in Toscana - turismo al femminile - Toscana Promozione

23-25 novembre: BITESP - Borsa del Turismo Enogastronomico a Venezia stand collettivo con members Terre di Pisa - agenda appuntamenti B2B

8 novembre: uscita articolo Wedding nelle Terre di Pisa nella rivista Sposi Magazine

OTTOBRE 2022

26-28 ottobre: Post tour wedding nelle Terre di Pisa, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e Convention Bureau Firenze - Tuscany for Weddings

26 ottobre: Riunione in presenza sul progetto Turismo Scolastico - ambito Terre di Pisa - in collaborazione con Toscana Promozione

26 ottobre: Riunione in presenza sul progetto Turismo al Femminile - ambito Terre di Pisa - in collaborazione con Toscana Promozione

14-16 ottobre: 10° Terre di Pisa Food & Wine in Piazza Vittorio Emanuele

9-11 ottobre: programma accoglienza tour operator Liz Henry (Compass & Globe Travel, USA) per scuola cucina

3 ottobre: programma accoglienza tour operator Buy Tuscany: Valine Boulnois e Veronique De Bosschere (Francia)

Pubblicazione brochure Valdera (in italiano) da parte di Unione Comuni della Valdera

Uscita articolo Renato Scialpi "In bicicletta tra gli ulivi" su rivista Touring Club ottobre

1-2 ottobre: Post tour Sharing Tuscany (buyer italiani) nelle Terre di Pisa - tema Borghi e siti Unesco

SETTEMBRE 2022

30 settembre - 2 ottobre: post tour Buy Tuscany (buyer internazionali) nelle Terre di Pisa - tema Vetrina Toscana

30 settembre: presentazione Terre di Pisa allo Sharing Tuscany (buyer italiani)

29-30 settembre: Buy Tuscany e Sharing Tuscany a Livorno - workshop B2B

25-26 settembre: Workshop Ediman Corporate a Vietri sul Mare (SA)

14 settembre: riprese TV M Scout per la ZDF (Germania) città di Pisa, Parco di San Rossore e Litorale Pisano

9-11 settembre: International Bike Festival (Misano Adriatico): desk Terre di Pisa nello spazio di Toscana Promozione Turistica insieme ad altri ambiti turistici

9 settembre: invio presentazione ambito turistico Terre di Pisa per Sharing Tuscany del 30 settembre a Livorno

AGOSTO 2022

31 agosto: ultima scadenza per invio proposte, offerte di musei, guide turistiche e agenzie incoming per Terre di Pisa Food & Wine Festival

30 agosto: invio titolo presentazione Sharing Tuscany e nome del relatore

10 agosto: assistenza a Michela Bagatella, capo servizi rivista Plein Air, per un articolo sulle Terre di Pisa (uscita ottobre 2022)

9 agosto: organizzazione programma press tour wedding nelle Terre di Pisa (26-28 ottobre) in collaborazione con Firenze Convention Bureau – Tuscany for Weddings

8 e 10 agosto: consegna brochure italiano/inglese Arte e Cultura, Enogastronomia e Mappe Terre di Pisa

8 agosto: invio programmi Buy Tuscany e Sharing Tuscany a Toscana Promozione Turistica, in collaborazione con la DMC Visit Terre di Pisa

4 agosto: riunione press tour negli ambiti turistici Terre di Pisa, Casentino e Riviera Apuana, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica (bozza fine agosto)

LUGLIO 2022

20 luglio: Meta Weekend – newsletter eventi weekend luglio nelle Terre di Pisa

18 luglio: Approvazione esecutivi per ristampa brochure tematiche Arte & Cultura e Enogastronomia (italiano e inglese) e mappa Terre di Pisa

15 luglio: articolo su Io Donna il 15 luglio sui campi di lavanda di Ornella D'Alessio (servizio accompagnamento 5 luglio)

14 luglio: richiesta ENIT Francoforte per assistenza troupe TV per ZDF Germania – servizio su Pisa e Livorno previsto per settembre

9 luglio: E-workshop Medical Pharma Roma – presentazione MACC Pisa e altre location per organizzazione congressi

5 luglio: Riunione su Press tour Wedding, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e Tuscany for Weddings – Firenze Convention Bureau

4 luglio: adesione come ambito turistico Terre di Pisa alla IBF – Italian Bike Festival (9-11 settembre, Misano Adriatico) nello spazio di Toscana Promozione Turistica

GIUGNO 2022

30 giugno: Insediamento nuovo Consiglio della Camera di Commercio Tirreno Nord Ovest (Pisa, Lucca e Massa Carrara) al Teatro Puccini di Torre del Lago (ore 16.00)

28 giugno: Ambitour in Lunigiana, organizzato da ambito turistico Lunigiana

24 giugno: scadenza proposte e iniziative dai luoghi di interesse turistico e dalle associazioni di guide turistiche per il Terre di Pisa Food & Wine Festival

19 giugno: Post Visit Tuscany - il Giugno Pisano

12 giugno: Bella Italia in Viaggio, trasmissione su LA7 - servizio su Pisa

9 -10 giugno: Urban Scouters a Pisa per TV LA7D - messa in onda il 3 luglio

8 giugno: conferma esecutivo brochure Valdera per i Comuni dell'Unione Valdera

7 giugno: ristampa gadgets Terre di Pisa

6 giugno: invio bozze programmi Buy Tuscany "Vetrina Toscana, enogastronomia" (buyer internazionali) e Sharing Tuscany "Disconnessione nei borghi" (buyer italiani)

3 giugno: ristampa brochure "Arte & Cultura" e "Enogastronomia" in italiano e inglese
- Ristampa mappa Terre di Pisa

MAGGIO 2022

30 maggio: incontro con Bianca Bartalena, responsabile Ufficio ENIT Zurigo

26 maggio: riunione con agenzie incoming x Terre di Pisa Food Wine Festival

25 maggio: Open Day Centro Virgo riservato ai members Terre di Pisa

21 maggio: Presentazione offerta didattica Terre di Pisa a Didacta (Firenze)

20 maggio: pagina dedicata a offerta didattica nelle Terre di Pisa

19 aprile: Post Visit Tuscany - sagra della ciliegia di Lari

19 maggio: riunione con IAT e Consorzi Turistici x Terre di Pisa Food Wine Festival

13-14 maggio: Troupe LA7 Bell'Italia - servizio su litorale pisano e Pisa

12 e 18 maggio: accoglienza tour operator Roberto Torrini, Interpro Service (USA) - Pisa e Calci (Museo Storia Naturale e Certosa)

10 maggio: riunione con luoghi interesse turistico per Terre di Pisa Food Wine Festival

9-11 maggio: Itinerario cicloturismo su Monte Pisano - rivista Touring Club, Renato Scialpi (giornalista) e Lorenzo De Simone (fotografo)

6-8 maggio: Roma Travel Show, stand Terre di Pisa - fiera di pubblico

6-7 maggio: Borsa del Matrimonio in Italia -6 postazioni members Terre di Pisa al workshop B2B con wedding planners e tour operator internazionali

5 maggio: articolo Ivaylo Haralampiev su rivista bulgara DIVA

APRILE 2022

26 aprile: incontro con Toscana Aeroporti per iniziative in collaborazione con le compagnie aeree Ryanair e Edelweiss – voli su Memmingen e Zurigo

22 aprile: articolo sugli eventi nelle Terre di Pisa pubblicato su Huffington Post

19 aprile: Post Visit Tuscany – Il Monte Pisano

15 aprile: apertura agenda appuntamenti Borsa Matrimonio in Italia per le 6 aziende member Terre di Pisa – chiusura 2 maggio, max 28 appuntamenti

12 aprile: incontro operativo con le associazioni di guide turistiche per Terre di Pisa Food & Wine Festival

11 aprile: presentazione in BIT delle Terre di Pisa – spazio Toscana Promozione – intervento Luca Bonora (Touring Club) e Ornella D'Alessio (Repubblica Viaggi)

10-12 aprile: BIT Milano – stand Visit Terre di Pisa nello spazio di Toscana Promozione Turistica con agenda appuntamenti B2B

8-10 aprile: post tour Discover Italy nelle Terre di Pisa, in collaborazione con la DMC Monte Pisano e members

7 aprile: Discover Italy - B2B Sestri Levante: partecipazione DMC Monte Pisano

5 aprile: pubblicazione articolo AD sulle cantine di design nelle Terre di Pisa

3 aprile: conferma stand gratuito 3x3 Terre di Pisa al Roma Travel Show

MARZO 2022

31 marzo: Newsletter sulla Primavera nelle Terre di Pisa

30 marzo: incontro con Meeters su programma Terre di Pisa Food&Wine Festival

25-27 marzo: Riprese troupe TV Mediaset Rete4 “I luoghi del Cuore” – Pisa, Volterra e le pievi del romanico pisano

19 marzo: Post Visit Tuscany – Certosa Monumentale di Calci

18 e 24 marzo: post tour giornalisti italiani e internazionali del DUCO Travel Summit, visita Museo delle Navi Antiche di Pisa

18-20 marzo: Borsa Mediterranea del Turismo, postazione ambito turistico Terre di Pisa nello spazio di Toscana Promozione Turistica – accesso ai workshop tematici

11-13 marzo: Fiera del Cicloturismo a Milano, spazio collettivo Terre di Pisa con la partecipazione di quattro aziende

10 marzo: riunione operativa post tour Discover Italy (8-10 aprile) in collaborazione con la DMC Monte Pisano e Toscana Promozione Turistica

8 marzo: esecutivo brochure Terre di Pisa - Valdera, in collaborazione con Ufficio Turistico Pontedera Unione Valdera

4 marzo: scadenza adesioni Borsa del Matrimonio in Italia

3 marzo: uscita articolo Davide Mazzocco "Pisa Ciclabile Trammino da Pisa al Mare" su Gazzetta active

2 marzo: riunione operativa ambiti turistici per BIT 2022

01 marzo: uscita articolo Ivaylo Haralampiev su Malatinta Magazine (Spagna): "Terre di Pisa, el «secreto mejor guardado» de la Toscana para los amantes del arte"

FEBBRAIO 2022

28 febbraio: Convocazione Tavolo del Turismo - Comune di Pisa

26 febbraio: Newsletter Terre di Pisa su Calci e il Monte Pisano

25 febbraio: riunione operativa Progetto Wedding - prodotto turistico omogeneo di Toscana Promozione Turistica

25 febbraio: pagina La Nazione Toscana Umbria dedicata ad Ambiente e Sostenibilità a 360° con l'immagine della bici - segnalibro Terre di Pisa.

24 febbraio: invio immagini Pista Ciclabile Trammino e Parco San Rossore a Davide Mazzocco per pubblicazione su Gazzetta.it

23 febbraio: consegna brochure in inglese "Outdoor nelle Terre di Pisa"

19 febbraio: Post Visit Tuscany sul Monte Pisano

18 febbraio: adesione BMT Napoli (18-20 marzo) nello spazio Toscana Promozione

13 febbraio: Post Tour Buy Wine con 15 buyer internazionali settore enogastronomico (Peccioli, Terricciola, Palaia e Pisa) www.buy-wine.it

11 febbraio: invio immagini a Toscana Promozione Turistica per prodotto Wedding

11 febbraio: presentazione a members e partners della DMC Visit Terre di Pisa (rete imprese Vivere Pisa di Confcommercio)

10 febbraio: invio immagini a Toscana Promozione sui siti UNESCO nelle Terre di Pisa: Piazza dei Miracoli, Parco San Rossore (Patrimonio Naturale) e Cerca Tartufo

8-9 febbraio: gita on-line Codytrip – programma Pisa e Cascina

<https://codemooc.org/codytrip-2022-pisa/>

7 febbraio: adesione a ospitare post tour Discover Italy nelle Terre di Pisa (8-10 aprile)

4-6 febbraio: Press trip arte contemporanea (Pisa, Peccioli, Pontedera e Lajatico) con riviste italiane Bell'Italia, AD, Repubblica Viaggi, Arttribune

3: consegna brochure in italiano “Outdoor nelle Terre di Pisa”

GENNAIO 2022

31 gennaio: stampa brochure “Outdoor nelle Terre di Pisa” in italiano

30 gennaio: Newsletter Terre di Pisa

19 gennaio: Post Visit Tuscany sul Museo Nazionale San Matteo di Pisa

18 gennaio: Riunione PTO Bike con Toscana Promozione Turistica

14 gennaio: partecipazione alle azioni sul wedding in collaborazione con Toscana Promozione e CST

13 e 20 gennaio: corso gestione social x soci Consorzio Turistico Volterra

11 gennaio: rinnovo domini Terredipisa (scadenza febbraio e settembre)

11 gennaio: Webinar Codytrip – presentazione gita on-line Pisa 8-9 febbraio

<https://youtu.be/hGiy3t4GsH0>

3 e 10 gennaio: trasmissione su Spanish National Libertad FM del programma Pierdete y Disfruta con la Valdera e Monte Pisano – giornalista Ivaylo Haralampiev

3 gennaio: banner Trenitalia sulla homepage del sito, attivazione Whitelabel – Travelbook con sito Unesco Pisa, Piazza dei Miracoli e San Miniato

2 gennaio: Riunione Comitato Redazione con la DMC Terre di Pisa (ogni martedì)



Camera di Commercio
Pisa



DICEMBRE 2021

30 dicembre: Caricamento dati sul sito

1160 Eventi, di cui 528 in inglese e 632 in italiano

452 Attrazioni, di cui 220 in inglese e 232 in italiano
144 Itinerari, di cui 59 in inglese e 85 in italiano
39 Comuni, di cui 37 in italiano e 37 in inglese (incluse le due località del litorale)

30 dicembre: Statistica social
Facebook 47.888 Followers, 46370 Like
Instagram: 7826 Followers, 3087 Profili, 914 Post

23 dicembre: pubblicazione della guida “Toscana” della Lonely Planet con dati aggiornati sulle Terre di Pisa

20 dicembre: invio finale testi e immagini brochure “Outdoor nelle Terre di Pisa”

16 dicembre: Nomina della DMC Vivere Pisa – Terre di Pisa

15 dicembre: invio testi e immagini per la nuova brochure sui Comuni della Valdera secondo le linee guide di Visit Tuscany

13 dicembre: incontro on-line con i members Terre di Pisa

4-12 dicembre: partecipazione ad Artigiano in Fiera (Milano Rho) con dieci aziende e stand istituzionale Terre di Pisa

01 dicembre: Travel Art to Italy – sito ENIT TOKYO con video su Pisa realizzati dalla guida Mari Kawasaki nell’ambito del progetto Terre di Pisa

NOVEMBRE 2021

30 novembre: scadenza rivisitazione materiale promozionale Uffici Informazioni secondo le linee guida Visit Tuscany

23-28 novembre: partecipazione alla BITESEP (Borsa del Turismo Esperienziale) in modalità remota, insieme a 8 aziende members Terre di Pisa – stand virtuale

20 novembre: scadenza valutazione domande presentate per la DMC Terre di Pisa

10-12 novembre: programma di accoglienza e ospitalità per il giornalista Ivaylo Haralampiev (richiesta da Toscana Promozione): Pisa – Valdera e Monte Pisano

OTTOBRE 2021

21 ottobre: post tour Buy Tuscany n. 7 con la partecipazione di 11 buyer internazionali

21-22 Post Tour Buy Tuscany n. 6 con la partecipazione di 9 buyer internazionali

20-21 Post Tour Sharing Tuscany n. 6 con la partecipazione di 8 buyer Italia

20 ottobre: scadenza presentazione domande per la DMC Terre di Pisa

15-17 ottobre: Terre di Pisa Food & Wine Festival in Piazza Vittorio Emanuele II –
Info point con materiale e presenza rappresentanti uffici turistici Terre di Pisa
Convenzioni con musei di Pisa e provincia - Programma di visite guidate in città

4 ottobre: accoglienza troupe China International Television – shooting Pisa Piazza dei
Miracoli e luoghi di Galileo

2 ottobre: E-workshop Bologna – NH de la Gare - Incontri B2B con agenzie e
corporate del settore congressuale

SETTEMBRE 2021

30 settembre: scadenza mappatura congressuale a Pisa

17 settembre: Tour nelle Terre di Pisa con referente media e social

15 settembre: Discover Italy workshop B2B a Sestri Levante – partecipazione di 10
aziende members Terre di Pisa + Camera di Commercio

9 settembre: accoglienza Gabriella Gentile per site inspection congressuale a Pisa-
inizio mappatura

7 settembre: invio slides Smart working nelle Terre di Pisa allo Sharing Tuscany

6 settembre: adesione E-workshop Bologna settore congressuale

3 settembre: Bando per la costituzione DMC Terre di Pisa (scadenza 20 ottobre)

Dal 2 settembre: rivisitazione materiale turistico Uffici Turistici e Informazioni

AGOSTO 2021

31 agosto: scadenza Call per operatori turistici città d'arte e termali in collaborazione
con Trenitalia e Toscana Promozione Turistica

30 agosto: Rinnovi domini Terre di Pisa su Register.it

24 agosto: scadenza adesioni Discover Italy e invio elenco 10 partecipanti

13 agosto: accoglienza Daniela Schetar – Reise How Verlag (Pisa città)

12 agosto: richiesta convenzioni con associazioni guide turistiche per Terre di Pisa
Food & Wine Festival

11 agosto: richiesta invio materiale promozionale agli Uffici Turistici e Informazioni
per revisione secondo linee guida Visit Tuscany e realizzazione brochure

5 agosto: riunione operativa programmi Buy Tuscany e Sharing Tuscany

Dal 3 agosto: convenzioni con musei per Terre di Pisa Food & Wine Festival

Dal 1 agosto: Distribuzione brochure Arte e cultura e brochure Enogastronomia agli Uffici Informazioni nelle Terre di Pisa

LUGLIO 2021

31 luglio: invio offerte agenzie incoming per Terre di Pisa Food & Wine Festival

20 luglio: adesione presentazione Sharing Tuscany – tema Smart Working

17 luglio: adesione n. 2 post tour Buy Tuscany e n. 1 post tour Sharing Tuscany

Dal 15 luglio: Distribuzione brochure Arte e cultura e brochure Enogastronomia agli Uffici Informazioni nelle Terre di Pisa

14 luglio: scadenza adesioni Discover Italy

10 luglio: Stampa Stylgrafica brochure Arte e cultura (75 scatole in totale italiano e inglese) e brochure Enogastronomia (80 scatole in totale (italiano e inglese)

Dal 7 luglio: Campagna promozionale con AIR Baltic, volo Riga – Pisa

5-7 luglio: programma accoglienza Cristina Gambaro e Andrea Pistolesi - rivista In Viaggio – focus Valdera

Dal 5 luglio al 14 luglio: Campagna promozionale AIR France volo Parigi CDG – Pisa

GIUGNO 2021

25 giugno: Seconda newsletter Terre di Pisa

21 giugno: Invio circolare Discover Italy, scadenza adesioni 8 luglio

19 giugno: post Visit Tuscany sul Monte Castellare (San Giuliano Terme)

18-20 giugno: BMT Napoli stand Terre di Pisa con partecipazione di 7 members

16 giugno: richiesta ENIT Tokyo sui 700 anni di Dante nelle Terre di Pisa

14 giugno: invio richiesta offerte e convenzioni, presenze al gazebo a members e partners Terre di Pisa

10 giugno: richieste agli Uffici Informazioni di segnalazione materiale secondo le linee guida grafica e testi di Visit Tuscany

8 giugno: City Fair, workshop B2B on line sulle destinazioni turistiche, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

5 giugno: invio prima newsletter Terre di Pisa - invito ad iscriversi

MAGGIO 2021

31 maggio: invio richiesta manifestazione interesse ai members Terre di Pisa per Discover Italy (15 settembre) - scadenza 11 giugno

30 maggio: trasmissione su LA7 programma "Bell'Italia in Viaggio" (ore 18.45) - prima puntata con focus su Vicopisano e Volterra

27 maggio: scadenza adesioni per la partecipazione alla BMT Napoli (18-20 giugno)

26 maggio: intervista su Radionews 24 <https://radio.onairpodcastvideo.it/>

24 maggio: wedding fam trip nelle Terre di Pisa

20 e 25 maggio: Tour in aziende vino, olio, chioccioline per guide turistiche

19-24-26 maggio: Tour in aziende vino, tartufo e formaggio per guide turistiche

14 maggio: visto si stampi brochure Arte e Cultura e Enogastronomia

14 maggio: apertura agenda appuntamenti City Fair (on-line) dedicata alle destinazioni turistiche, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica (scadenza 21 maggio)

13 maggio: articolo di Ornella D'Alessio "Le Vie Verdi: ciclopista del Traminino" sul Corriere.Viaggi.it

10 maggio: Progetto Cina, WeChat: invio testo e immagini a Toscana Promozione

7 maggio: Riunione con members Terre di Pisa per piattaforma Topnet

4 -11 e 18 maggio: Tour in aziende per guide turistiche in bici

3-10 maggio: Tour in aziende olio e birra per guide turistiche

2 maggio: articolo di Luca Bonora "Gotico Pisano" su rivista mensile del Touring Club

APRILE 2021

30 aprile - 2 maggio: arrivo troupe LA7 per servizio su Vicopisano e Monte Pisano

29 aprile: Pillole formative members Terre di Pisa: Ritorno alla Piazza dei Miracoli

28 aprile: Programma Tour in azienda per guide turistiche (prosegue a maggio)

27 aprile: Intervista programma La Pisaniana (50Canale) - attività formazione members

22 aprile: Progetto Cina - WeChat : invio immagini a Toscana Promozione Turistica

18-21 aprile: Bell'Italia – programma di accoglienza giornalista Aretta Monesi per articolo sulle Terre di Pisa : dall'Arno al mare

15 aprile: Pillole formative members Terre di Pisa: Alla scoperta di Palaia

8 aprile: Pillole formative members Terre di Pisa: Il romanico nelle Terre di Pisa

7 aprile: Formazione Guide Turistiche di Toscana: Risorse enogastronomiche delle Terre di Pisa: La birra artigianale, L'elicicoltura

6 aprile: Formazione Guide Turistiche di Toscana: Risorse enogastronomiche delle Terre di Pisa: Il tartufo, Il formaggio e L'olio extra-vergine di oliva II parte

01 aprile: Pillole formative members Terre di Pisa: Le ville del Monte Pisano

MARZO 2021

30 marzo: Intervista a “Terre di Pisa” su Radio News 24

30 marzo: Piano formativo per IAT Terre di Pisa: “I trend del turismo e la digitalizzazione” a cura di Massimo Vichi – CST Firenze

30-31 marzo: Formazione Guide Turistiche di Toscana: “Le risorse enogastronomiche delle Terre di Pisa” – a cura della Strada del Vino e di Ascoe-Capo Panel CCIAA Pisa

25 marzo: Pillole formative members Terre di Pisa: “Il sistema museale di Peccioli”, a cura di Sergio Guiggi, Fondazione Peccioli Per

25 marzo: Piano formativo per IAT Terre di Pisa: “Gli strumenti di promozione e comunicazione dell'ambito Terre di Pisa” – a cura di Alessandro Tortelli – CST FI

23-26 marzo: Formazione Guide Turistiche della Toscana “L'Orto Botanico di Pisa” – in collaborazione con il Sistema Museale di Ateneo

21 marzo: Linea Verde RAI h. 12.20 – puntata sulle Terre di Pisa e Dante per i 700 anni della sua morte (Dante Day, 25 marzo)

19 marzo: Post Visit Tuscany “Il Romanico Pisano nelle Terre di Pisa” (ITA+ENG)

18 marzo: Pillole formative members Terre di Pisa: “Bosco di Tanali e Colline delle Cerbaie”, a cura di Legambiente Valdera e Ecosistema Cerbaie

17 marzo: incontro formativo con nuovi members Terre di Pisa

11 marzo: Pillole formative members Terre di Pisa: Alla scoperta di Santa Maria a Monte”, a cura di Mariano Boschi del Comune di SMM

9 marzo: incontro di formazione members sul cicloturismo, a cura di Smile & Ride

5 marzo: Piano formativo IAT Terre di Pisa: “I protocolli della sicurezza” a cura di Paolo Pestelli

4 marzo: Pillole formative members Terre di Pisa: La DOC Terre di Pisa, a cura di Maurizio Iannantuono del Consorzio DOC Terre di Pisa

4 marzo: Tuscany Together - Design Offerta “City Quitting: ritorno ai borghi”

3 marzo: Piano formativo per IAT Terre di Pisa: “Presentazione di una proposta di una carta dei servizi nell’ambito Terre di Pisa” a cura di Paolo Pestelli

01 marzo: Piano formativo per IAT Terre di Pisa: “Il Disciplinare degli IAT nell’ambito Terre di Pisa” a cura di Paolo Pestelli

Digital Lab: ogni lunedì di marzo, a cura di Toscana Promozione Turistica

FEBBRAIO 2021

25 febbraio: Tuscany Together - workshop sul Design Offerta: Living Culture: cultura, eventi e creatività

25 febbraio: pillola formativa per i members Terre di Pisa: “La Valle del Diavolo” - a cura di Coop. Linnea

25 febbraio: Piano formativo per IAT Terre di Pisa: “DMO dell’ambito Terre di Pisa: differenze tra DMC e DMO” a cura del CST

24 febbraio: Piano formativo per IAT Terre di Pisa: “Linee strategiche dello sviluppo dell’ambito Terre di Pisa” a cura del CST

22 febbraio: Digital Lab: Oltre le escursioni - le frontiere dell’outdoor (anche a marzo)

19 febbraio: Post Visit Tuscany “Itinerario bicicletta nelle Terre di Pisa” (ITA+ENG)

18 febbraio: Piano formativo per IAT (Uffici Informazione Turistica Terre di Pisa): “La legge regionale sul turismo e il modello di governance degli ambiti turistici in Toscana” a cura del Centro Studi Turistici

18 febbraio: pillola formativa per members Terre di Pisa: “Oltre Piazza dei Miracoli: mura medievali, cimitero ebraico e sinagoga” - a cura di Coop. Culture

18 febbraio: Tuscany Together - Design Offerta: Disconnessione e ricarica in natura

15 febbraio: Digital Lab: Strutturare un’esperienza di visita new luxury

11 febbraio: Tuscany Together - Design Offerta: Smart Working & Long Stay

11 febbraio: pillola formativa per i members Terre di Pisa “Intorno alla Piazza: le mura, il cimitero ebraico e la sinagoga” - a cura di Coop. Culture

8 febbraio: scadenza invio agenzie members itinerari enogastronomia e arte e cultura

8 febbraio: Digital Lab: L'onda verde. Caratteristiche e istruzioni servizi green

3-5 febbraio: Touring Club (redattore Luca Bonera + fotografo Clara Vannucci) per articolo sulle Terre di Pisa - itinerario noir e itinerario religioso

3 febbraio: Workshop Strategia di Ambito con n. 30 operatori Terre di Pisa

2-6 febbraio: troupe Linea Verde Rai Uno per itinerario su Dante nelle Terre di Pisa

2 febbraio: riunione con i members su proposte itinerari

2 febbraio: riunione Mail Up Newsletter Terre di Pisa

01 febbraio: Digital Lab: Alimentare mente e corpo: disconnessione, ricarica in natura

GENNAIO 2021

25 gennaio: Digital Lab Toscana Promozione (17 DL, ogni lunedì fino aprile):
Nuove modalità di visita: smart working e ritorno ai borghi

19 gennaio: post Visit Tuscany "Itinerario Dante nelle Terre di Pisa"

14 gennaio: Riunione gruppo di lavoro Accoglienza (Uffici Informazioni)

11 gennaio incontro con Toscana Promozione dei referenti di Ambito su strategia e programmazione

10-31 gennaio: revisione schede Territori e traduzione in inglese

7-31 gennaio: revisione schede Itinerari in chiave SEO



Camera di Commercio
Pisa



DICEMBRE 2020

19 dicembre: post sui borghi (italiano/inglese) per campagna social Visit Tuscany e inserimento nel portale Visit Tuscany

17 dicembre: Presentazione Terre di Pisa a ENIT Brasile con la partecipazione di tour operator e agenzie di viaggio di San Paolo

11 dicembre: Trasmissione Tele Granducato sulla DOC Terre di Pisa con cantine

10 dicembre: rendicontazione spese sostenute nel 2020 per l'importo complessivo di € 85.000,00 a fronte di analogo contributo da parte della Regione Toscana per Ambito.

10 dicembre: Workshop B2B in remoto GTEF Hong Kong

9 dicembre: Pubblicazione itinerari Terre di Pisa su rivista on-line Donnacultura.eu

3 dicembre: Riunione gruppo di lavoro sull'Accoglienza

1-30 dicembre: revisione schede nuovi Itinerari in chiave SEO

NOVEMBRE 2020

30 novembre: immagini per la promozione sul social Wechat - mercato Cina

26 novembre: raggiungimento 30.000 Like sul profilo Facebook

23-30 novembre: BITESP Digital con la partecipazione di 12 aziende members e l'allestimento di uno stand virtuale Terre di Pisa

20-23 novembre: inserimento offerte agenzie incoming nella sezione itinerari del sito

19 novembre: post sul Tartufo (italiano/inglese) per campagna social Visit Tuscany e inserimento nel portale Visit Tuscany

6 novembre: incontro con Adriana Malandrino, aggiornamento guida Lonely Planet

2-10 novembre: consegna nuove brochure Terre di Pisa (italiano e inglese) e mappe agli Uffici Informazioni del territorio per la distribuzione al pubblico e ai members

1-30 novembre: revisione schede Territori (Comuni) e itinerari in chiave SEO

OTTOBRE 2020

24-25 ottobre: programma di assistenza e ospitalità Pisa con visita a cantine nelle Terre di alla giornalista russa Scholes

23-25 ottobre: 9° Terre di Pisa Food & Wine Festival in Piazza Vittorio Emanuele II - 80 espositori member Terre di Pisa **ANNULLATO CAUSA COVID**

21-24 ottobre: Post Tour nelle Terre di Pisa - tema Gourmand -con 7 buyer che partecipano al Buy Tuscany, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica

19 ottobre: post sul Vino (italiano/inglese) per campagna social Visit Tuscany e inserimento nel portale Visit Tuscany

14 ottobre: presentazione itinerari nell'ambito turistico Terre di Pisa nello spazio TTG Rimini di Toscana Promozione Turistica

9 ottobre: Campagna video tematici "Rinascimento senza fine": video Terre di Pisa

7 ottobre: stampa brochure istituzionali Terre di Pisa in italiano e inglese

01 ottobre: Uscita articolo sulle Terre di Pisa "Dal Mar Tirreno al Monte Pisano" sulla rivista In Viaggio - a cura di Cristina Gambaro

SETTEMBRE 2020

30 settembre: scadenza adesione soggetti partner al gazebo istituzionale Terre di Pisa in occasione del Terre di Pisa Food & Wine Festival

29 settembre: "Ripartire dal bello e dal buono: Pisa Food&Wine" uscita Il Tirreno

25 settembre: "Scommessa Food&Wine: all'aperto in sicurezza" - Uscita La Nazione

25 settembre: scadenza convenzioni per Terre di Pisa Food & Wine Festival

23 settembre: intervista con Radio24 sul Terre di Pisa Food&Wine Festival

22 settembre: scadenza offerte turistiche per Terre di Pisa Food&Wine Festival

21-25 settembre: invio schede prodotto in inglese a database buyers Italia - estero

21 settembre: invio comunicato stampa presentazione ambito turistico Terre di Pisa nello spazio di Toscana Promozione Turistica al TTG Rimini (14-16 ottobre)

19 settembre: post su turismo enogastronomico (italiano/inglese) per campagna social Visit Tuscany e inserimento nel portale Visit Tuscany

16 settembre: Discover Italy, B2B a Sestri Levante, partecipazione di 11 members

15 settembre: articolo su rivista camper sulle aree di sosta nelle Terre di Pisa

11 settembre: "Eventi gastronomici, i 16 appuntamenti da non perdere nelle prossime settimane" - Uscita su cucina.corriere.it

8 settembre: riunione Conferenza dei Sindaci per approvazione proposta di progetto da presentare sul bando di Toscana Promozione Turistica

1 -3 settembre: programma accoglienza giornalista Cristina Gambaro - rivista In Viaggio (Cairo Editori): Parco San Rossore - Monte Pisano - Litorale Pisano

1-30 settembre: Attività media realation per Terre di Pisa Food & Wine Festival

Post FB settimanale sulla community Terre di Pisa: “I members si raccontano”

Restyling grafica sezione sito “Dove Dormire”, collegata alla banca dati regionale strutture ricettive, e “Prodotti e Servizi” dedicata ai members Terre di Pisa

Revisione testi schede (anche in chiave SEO), immagini e video per restyling sito

Revisione finale bozze delle brochure tematiche: arte e cultura e enogastronomia

Richieste informazioni turistiche pervenute dal sito Terre di Pisa

Monitoraggio campagne promozionali “Pisa incline ai miracoli” in collaborazione con Confcommercio Pisa (prorogata fino a ottobre)

AGOSTO 2020

28 agosto: invio schede prodotto in inglese agli uffici esteri ENIT

27 agosto: gara per nuovi gadgets Terre di Pisa

26 agosto: apertura agende appuntamenti Discover Italy, workshop B2B (16 settembre, Sestri Levante), cui partecipano 11 members

26 agosto: consegna 7000 copie Mappe Terre di Pisa

25 agosto: progetto Itinera Romanica: contributo x intervista analisi SWOT area Monte Pisano (settembre, in collaborazione con Comune di Lucca, capofila)

24 agosto: offerte agenzie per sito Terre di Pisa Food & Wine Festival

21 agosto: composizione gruppi lavoro per Consulta “Ambito turistico Terre di Pisa” - riunione 8 settembre

20 agosto: invito partecipazione gazebo istituzionale Terre di Pisa Food & Wine Festival ai Comuni e soggetti partners (scadenza adesioni 7 ottobre)

19 luglio: post su turismo attivo (italiano/inglese) per campagna social Visit Tuscany e inserimento nel portale Visit Tuscany

18 e 21 agosto: Visite aziendali ai members Terre di Pisa

17 agosto: richiesta invio pacchetti alle agenzie incoming members per Terre di Pisa Food & Wine Festival (scadenza 24 agosto) per promozione alla stampa italiana

12 agosto: Attivazione offerte campagna social “Pisa incline ai miracoli” (Cultura)

7 agosto: invio schede prodotto “Terre di Pisa” per la piattaforma Buy Tuscany a disposizione dei buyer esteri: Sun & Sea, Relax & Wellness, Active & Outdoor, Food & Wine, Art & Culture, Events & Festivals, Wedding.

4 agosto: Wikipedia Loves Tuscany: catalogazione aggiornata di musei e monumenti nelle Terre di Pisa (scadenza 31 agosto)

3 agosto: Invio video Terre di Pisa e Flash Mob riapertura monumenti Piazza dei Miracoli agli uffici esteri ENIT

Post FB settimanale sulla community Terre di Pisa: “I members si raccontano”

Attivazione nuova sezione sito “Dove Dormire”, collegata alla banca dati regionale strutture ricettive, e “Prodotti e Servizi” dedicata ai members Terre di Pisa

Revisione testi schede (anche in chiave SEO), immagini e video per restyling sito

Revisione finale bozze delle brochure tematiche: arte e cultura e enogastronomia

Richieste informazioni turistiche pervenute dal sito Terre di Pisa

Monitoraggio campagne promozionali “Pisa incline ai miracoli” in collaborazione con Confcommercio Pisa

LUGLIO 2020

29 luglio: presentazione sito <http://pisaturismo.terredipisa.it> di Confcommercio

24 luglio: invio KIT strumenti campagna regionale “Rinascimento senza fine” a partners e members Terre di Pisa

23 luglio: adesione come ambito turistico a partecipare alla TTG Rimini (14-16 ottobre) nello spazio di Toscana Promozione. Presentazione eventi/attività/prodotti

21 luglio: invio circolare di Toscana Promozione “Iniziative Commerciali per la Costa Toscana e Isole - Accordo collaborazione con Trenitalia” (scadenza 31 luglio)

20 luglio: invio video a Toscana Promozione per piattaforma Buy Tuscany

19 luglio: testo e post su Palaia (italiano e inglese) su portale e social Visit Tuscany

18 luglio: partnership con Viral Passport (Roma) per servizio sul Parco San Rossore

18 luglio: intervista su Rai Radio Uno, trasmissione Mary Pop

18 luglio: collaborazione con Igers Pisa (Instagram) per “Instameet Chianni”

Uscita due articoli su stampa russa a seguito press trip Pobeda di febbraio: Frequent Flyers e Italia Made in Italy

14 luglio: promozione Pisa e litorale: collaborazione con Confcommercio e Comune di Pisa per realizzazione pacchetti sul portale Terre di Pisa e attività social condivisa

14 luglio: proposta composizione dei 4 gruppi di lavoro per Consulta ambito turistico

4 luglio: liberatoria utilizzo immagini e testi per la guida “Toscana Contemporanea”, a cura della Fondazione Pecci di Prato e Toscana Promozione. In collaborazione con Comune di Pisa, Pontedera e Lajatico. Presentazione guida 27 luglio a Prato.

3 e 10 luglio: quarto di pagina immagine cicloturismo su “Il Sole 24ore”

3, 10 e 17 luglio: quarto di pagina immagine cicloturismo su “Repubblica”

1 luglio: programma fam trip nelle Terre di Pisa a Toscana Promozione Turistica per invito buyers del Buy Tuscany (21 ottobre, Firenze)

Revisione finale mappa “Terre di Pisa”: principali Attrattive con suddivisione in aree

Revisione finale brochure istituzionale: “Hai visto la Torre, vieni a scoprire le Terre”

Post FB settimanale sulla community Terre di Pisa: “I members si raccontano”

Sito Terre di Pisa: restyling sezioni “Dove Dormire” e “Prodotti e Servizi”

Revisione testi schede (anche in chiave SEO), immagini e video per restyling sito

Revisione bozze delle brochure tematiche: arte e cultura, enogastronomia

GIUGNO 2020

30 giugno: uscita su quotidiano “Repubblica” pagina intera – “Mare della Toscana”

30 giugno: pagina intera sul pocket ViviToscana, allegato al quotidiano “Il Tirreno”

29 giugno: intervista al Segretario Generale Camera di Commercio di Pisa su Radio Uno ore 12,00, trasmissione “Vieni via con me” giornalista Francesco Ventimiglia.

Uscita radiofonica 4 luglio (fascia oraria 6.00-6.30)

24 giugno: comunicazione a Toscana Promozione Turistica per un fam trip nelle Terre di Pisa dal 21 al 24 ottobre per max 15 buyer partecipanti al Buy Tuscany

23 giugno: uscita articolo “La vacanza verde nelle Terre di Pisa” su Milano Glamour

22 giugno: post FB e Twitter Visit Tuscany come ambito turistico Terre di Pisa.

Itinerario: “Le Colline Pisane: il cuore verde delle Terre di Pisa” (in italiano e inglese)

Dal 21 al 28 giugno: banner cicloturismo su IlSole24ore.com

19 giugno: trasmissione Rai2 EAT Parade, presentazione di piatti con prodotti tipici delle Terre di Pisa presso Enoteca Del Duca di Volterra

18 giugno: uscita articolo su Turismo Italia News: La vacanza verde nelle Terre di Pisa, un territorio per tutte le stagioni e per tutti i gusti

8 giugno: invio al Centro Studi Turistici della mappatura degli Uffici Informazioni

6 giugno: uscita articolo “Caccia al Tesoro” su inserto Io Donna, Corriere della Sera

Bozza mappa “Terre di Pisa”: elenco principali Attrattive con suddivisione in aree

Bozza brochure istituzionale: “Hai visto la Torre, vieni a scoprire le Terre”

Post FB settimanale: “I members si raccontano”

Informative su protocolli post Covid19 alle strutture ricettive e ai fornitori di servizi turistici di tutta la provincia di Pisa

Riunioni con Comune di Pisa e Connectis per realizzazione portale Terre di Pisa e inserimento banca dati regionale delle strutture ricettive gestita dal Comune

Revisione testi schede (anche in chiave SEO), immagini e video per restyling sito

Bozze delle brochure tematiche: arte e cultura, enogastronomia e turismo attivo, in collaborazione con soggetti members Terre di Pisa

MAGGIO 2020

31 maggio: scadenza adesioni a Discover Italy, 21 settembre 2020: 11 aziende

31 maggio: scadenza mappatura Uffici Informazioni sul territorio (Comuni e Proloco)

31 maggio: scadenza conferma eventi non annullati a seguito Codiv19 (Comuni)

29 maggio: Eat Parade, Rai2: servizio presso Ristorante Del Duca, Volterra

24 maggio: post FB e Twitter su Visit Tuscany come ambito turistico Terre di Pisa

18-19 maggio: Terre di Pisa, Terre del Vino press trip e degustazioni in Borsa Merci
Rinviato a ottobre, in contemporanea con Terre di Pisa Food & Wine Festival

7 e 14 maggio: webinar presentazione del Sistema Museale di Ateneo

Presentazione Terre di Pisa a stampa e operatori Ucraina, compagnia SkyUp e tour operator GoingUp x nuovo volo Pisa - Kiev **Rinviato, data da definire**

Informative su protocolli e disposizioni post Covid19 alle strutture ricettive e ai fornitori di servizi turistici di tutta la provincia di Pisa

Riunioni con Comune di Pisa e Connectis per realizzazione portale Terre di Pisa e inserimento banca dati regionale delle strutture ricettive gestita dal Comune

Revisione testi schede (anche in chiave SEO), immagini e video per restyling sito

Post FB settimanale: “I members si raccontano”

Riunioni realizzazione di 3 brochure tematiche: arte e cultura, enogastronomia e turismo attivo, in collaborazione con soggetti members Terre di Pisa

APRILE 2020

24 aprile: prima riunione con Connectis per restyling sito www.terredipisa.it in accordo con linee guida regionali Visit Tuscany

23 e 30 aprile: webinar presentazione del Sistema Museale di Ateneo

22 aprile: post FB e Twitter su Visit Tuscany come ambito turistico Terre di Pisa

20 aprile: uscita "Itinerari e Luoghi" con copertina retro cicloturismo in Terre di Pisa

5-8 aprile: educational tour operator My Trip to Italia e Viva Siena (USA) - programma di accoglienza e ospitalità nelle Terre di Pisa **Rinviato**

3-4 aprile: Buy Food: educational per stampa e buyer in collaborazione con Promofirenze e Regione Toscana **rinviato al 29-30 settembre**

Post FB settimanale: "I members si raccontano"

Riunioni per realizzazione di 3 brochure tematiche: arte e cultura, enogastronomia e turismo attivo, in collaborazione con soggetti del territorio members Terre di Pisa

MARZO 2020

Accordo operativo con il Comune di Pisa, capofila Ambito Turistico Terre di Pisa individuato dalla Regione Toscana (LR 24/2018)

31 marzo: Scadenza della proroga per invio immagini in alta risoluzione da Comuni, soggetti partners e risorse turistiche del territorio (musei, parchi, etc)

29-30 marzo: Fiera del Cicloturismo, Milano - fiera B2C **ANNULLATA NEL 2020** spazio Terre di Pisa con 8 aziende members

27 marzo: Discover Italy, Sestri Levante - workshop B2B **rinviato al 16 settembre** spazio Terre di Pisa con 11 aziende members

20-22 marzo: Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli **ANNULLATA NEL 2020** spazio Terre di Pisa con 8 aziende members

16 marzo: scadenza regolarizzazione members al disciplinare Terre di Pisa

10 marzo: invio materiale video per regista Ludovica Scandurra, GEO&GEO Rai Tre

9 marzo: Nuove disposizioni COVID-19 - annullamento eventi in Italia

3 marzo: Incontro formativo members "Le risorse agroalimentari delle Terre di Pisa: il vino e l'olio" Centro Polivalente Peccioli - **Annullato x scarso numero adesioni**

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it.

Revisione testi in chiave SEO

Realizzazione nuova cartina Terre di Pisa con le attrazioni al posto di lista members

Post FB settimanale: "I members si raccontano"

FEBBRAIO 2020

25 febbraio: Incontro formativo members "Il sistema museale di ateneo" presso Orto e Museo Botanico di Pisa - Annullato per scarso numero adesioni

19-21 febbraio: press trip Pobeda (compagnia aerea russa) in collaborazione con Toscana Promozione e Toscana Aeroporti. Programma richiesto: Pisa e Firenze

17 febbraio: scadenza adesioni a BMT Napoli (fiera e workshop 20-22 marzo)

15 febbraio: ripresa dell'attività sui Social FB e Instagram

10 febbraio: scadenza adesioni a Discover Italy (workshop B2B 29 marzo)

9 febbraio: post tour Buy Wine con la partecipazione di 20 buyer

Presentazione della destinazione turistica Terre di Pisa, del Consorzio Vino DOC Terre di Pisa. Programma di ospitalità e assistenza Terricciola, Pontedera e Pisa.

6 febbraio: richiesta di regolarizzazione members al Disciplinare scadenza 16 marzo

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

Revisione testi in chiave SEO

GENNAIO 2020

31 gennaio - 01 febbraio: Borsa del Matrimonio in Italia, Roma EUR: spazio Terre di Pisa con 10 aziende del settore wedding

31 gennaio - 2 febbraio: Roma Travel Show: stand 3x3 Terre di Pisa con materiale autoprodotta e altro materiale fornito da Comuni partners.

31 gennaio: sospensione dell'attività sui Social FB e Instagram per assegnazione gara

29 gennaio: riunione operativa sulla "Promozione degli itinerari pelle e cuoio nel Distretto di Santa Croce" con agenzie incoming e fornitori di servizi (guide)

24 gennaio: scadenza richiesta testi e immagini a Comuni e partners per sito e social

16 gennaio: pubblicazione su "The Telegraph" articolo su Pisa di Sarah Lane



Camera di Commercio
Pisa



DICEMBRE 2019

31 dicembre: scadenza invio testi e immagini, attrazioni, eventi e itinerari da parte di Comuni, associazioni di categoria e soggetti firmatari del Protocollo d'Intesa

20 dicembre: scadenza adesioni alla Borsa del Matrimonio in Italia

18 e 19 dicembre: presentazione Terre di Pisa alle classi quarte Istituto Alberghiero Matteotti di Pisa. Somministrazione quiz enogastronomia nelle Terre di Pisa

17 dicembre: **“Open Day Terre di Pisa”** in Borsa Merci in Camera di Commercio con invito a partners e members. Presentazione risorse turistiche e aziende members. Consegna del nuovo materiale promozionale Terre di Pisa (borsa di tela con logo, mappa, brochure e segnalibri) a tutti i partecipanti

11 dicembre: **“Il distretto conciario si presenta”** - visita al Polo Tecnologico Conciario di Santa Croce sull'Arno, al Material Preview c/o Palaparenti. A seguire programma di visite aziendali con agenzie incoming e guide turistiche members

NOVEMBRE 2019

30 novembre - 8 dicembre: Artigiano in Fiera, Milano Rho. Partecipazione di 10 aziende del settore artigianato. Spazio promozione della destinazione turistica “Terre di Pisa” con Consorzio Turistico Volterra, Terme di Casciana, DMC Monte Pisano

30 novembre: uscita su “La Nazione” inserto sul Museo delle Navi Antiche di Pisa

26 novembre: secondo incontro sulla “Promozione degli itinerari pelle e cuoio nel Distretto di Santa Croce” con le associazioni di categoria e i Comuni del Distretto

22 novembre: uscita su “Il Tirreno” inserto sul Museo Storia Naturale di Calci

20 novembre: proroga scadenza invio testi e immagini territorio, attrazioni, eventi e itinerari da Comuni, associazioni di categoria e soggetti firmatari Protocollo d'Intesa

19 novembre: invito al Progetto Europeo TRAMES_ Capacity Building Workshop organizzato da Monte Pisano DMC

15-16 novembre: Agri&Tour (Arezzo Fiere), workshop B2B con partecipazione di 7 aziende members Terre di Pisa

14 novembre: Progetto Trames - Smarttourism across the Medirterranean Sea - progetto cofinanziato dal Programma COSME della Unione Europea

8-9 novembre: giornalista Sarah Lane (Daily Telegraph): programma ristoranti Pisa

6 novembre: speed meeting con i soci del Consorzio Turistico Volterra Valdicecina

OTTOBRE 2019

Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

29 ottobre: primo incontro sulla “Promozione degli itinerari pelle e cuoio nel Distretto di Santa Croce” con le associazioni di categoria e i Comuni del Distretto

28 ottobre: release nuova sezione “Strutture e Prodotti” nel sito per i members

27 ottobre: comunicazione tramite PEC e reminder tramite e-mail ai members per adeguamento requisiti obbligatori entro il 31/12/2019

20 ottobre: uscita articolo Terre di Pisa su inserto “Itinerari” Gruppo QN (La Nazione, Il Giorno, Il Resto del Carlino)

18-20 ottobre: 8° Terre di Pisa Food & Wine Festival - Stazione Leopolda
50 espositori settore agroalimentare, show cooking, laboratori del vino, ludoteca, gazebo Terre di Pisa, convenzioni fino al 3/11/19 con Mura di Pisa, Museo delle Navi Antiche e Mostra “Futurismo” a Palazzo Blu

1 ottobre: articolo blogger Ellen Gromann Goldberg (Patotra) su Pisa, Volterra e Lari
www.patotra.com/mit-dem-auto-durch-die-toskana-ausflugsziele-und-huebsche-staedte/

SETTEMBRE 2019

Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

30 settembre: riunione gruppo di lavoro “Costruzione dell’Offerta”

27 settembre: riunione gruppo di lavoro “Comunicazione”

16 settembre: rinnovo domini www.terredipisa.org, .com, .net

13 settembre: lancio contest Instagram “Terre di Pisa Experience”

12 settembre: Riunione Comitato di Coordinamento Terre di Pisa

7, 14, 21 e 28 settembre: pubblicità “Terre di Pisa” sul quotidiano “Il Giorno” edizione Lombardia (quattro sabati consecutivi di settembre)

AGOSTO 2019

Campagna promozionale social su regioni Nord Italia

Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

22 agosto: articolo giornalista, ambassador e blogger canadese Andrew Dobson “Pisa Attractions beyond the Leaning Tower”

20 e 25 agosto: assistenza blogger svizzera Ellen Gromann Goldberg tramite ENIT Zurigo (Pisa, Fauglia e Lari)

20 agosto: Dove Speciale Weekend “Il gioco oltre la Torre”, Ornella D’Alessio

6 agosto: **adesione Comune di Volterra** a Terre di Pisa, firma Protocollo d’Intesa

LUGLIO 2019

Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

30 luglio: Incontro su aggiornamento progetto Terre di Pisa ai firmatari partners del Protocollo d’Intesa (Comuni, Associazioni Categoria, reti impresa, consorzi...)

26 luglio: scadenza adesioni “Terre di Pisa Food & Wine Festival” (18-20 ottobre)

10 luglio: Riunione Commissione valutazione marchio Ospitalità Italiana ISNART e marchio Terre di Pisa (scadenza adeguamento requisiti obbligatori 31.12.19)

GIUGNO 2019

Apertura profilo Instagram e Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

Tutto il mese: attività di controllo members Terre di Pisa tramite ISNART

20 giugno: articolo “Quelle strane Terre di Pisa” su Mensile Touring – Luca Bonora

8 giugno: articolo “La Certosa di Pisa: Un monumento alla spiritualità” su rivista Bell’Italia – Barbara Gabbrielli

MAGGIO 2019

31 maggio: aggiornamento release sito www.terredipisa.it

28 maggio: Terre di Pisa – Terre di Vino: press tour nelle cantine del territorio

27-28 maggio: Terre di Pisa – Terre di Vino: evento CCIAA Pisa per le imprese del settore vinicolo. Convegni, seminari, degustazioni per operatori e pubblico.

21 maggio: **costituzione dell'ambito turistico Terre di Pisa, con 26 Comuni.** Capofila Comune di Pisa. Da fare convenzione con Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana

20-21 maggio: programma ospitalità scrittori Marko Wramen e Anna Thornbjosson (Svezia) per nuovo libro “Viaggio in Italia in treno” – Contatto: Toscana Promozione

19 maggio: uscita articolo sulle Terre di Pisa nell'inserto Itinerari dei quotidiani del circuito QN: La Nazione, Il Telegrafo, Il Resto del Carlino

14 maggio: programma ospitalità ambassador Andrew Dobson (Canada) per “DK Eyewitness travel Guide – Honeymoon in Tuscany” – Contatto: Toscana Promozione

6, 13, 20 e 27 maggio: Seminari Web Marketing per members e non members

6-9 maggio: Tuttofood (Milano) stand Terre di Pisa con 5 imprese del settore agro

APRILE 2019

10-11 aprile: Cibus Connect (Parma): stand Terre di Pisa con 5 imprese del settore

7-10 aprile: Vinitaly (Verona): stand Terre di Pisa con 12 imprese del settore vinicolo

Implementazione sito Terre di Pisa sezioni: Eventi, Attrazioni, Itinerari

MARZO 2019

29 marzo: Discover Italy (Sestri Levante): stand Terre di Pisa con 10 imprese members. Workshop con agenda appuntamenti B2B

22-24 marzo: Borsa Mediterranea del Turismo (Napoli): stand Terre di Pisa con 9 imprese members. Fiera con 4 workshop tematici senza agenda appuntamenti B2B

21-23 marzo: Educational Turitalia: programma di visite a 8 agenti viaggio Spagna

21 marzo: Seminario E-Commerce per settore agroalimentare

17-19 marzo: Mensile Touring, programma visite nelle Terre di Pisa (comuni con bandiera arancione) – giornalista Luca Bonora e fotografo Clara Vannucci

15-18 marzo: Olio Capitale (Trieste): stand Terre di Pisa con 6 imprese members

12 marzo – 01 aprile: “Conosci le Terre di Pisa” – corso formativo gratuito rivolto ai soggetti della filiera turistica. Il corso comprende anche approfondimenti sul territorio

6 marzo: articolo Terre di Pisa sul Corriere Fiorentino, editoriale “Orizzonte Toscana”

FEBBRAIO 2019

10 febbraio: Buy Wine, educational tour per 14 buyer vino nelle Terre di Pisa. Presentazione brand Terre di Pisa e della Strada del Vino delle Colline Pisane

20 febbraio: articolo su rivista “Guida Viaggi” sul progetto Terre d Pisa

12 febbraio: scadenza adesioni Borsa Mediterranea Turismo e Discover Italy.

5 -27 febbraio: “Conosci le Terre di Pisa”, corso formativo gratuito rivolto ai soggetti della filiera turistica: 4 lezioni in aula a febbraio e 4 visite sul territorio a marzo

1-2 febbraio: Borsa del Matrimonio in Italia (Roma): stand Terre di Pisa con 9 imprese members. Workshop con agenda appuntamenti B2B

GENNAIO 2019

18 gennaio: Intervista a Radio Montecarlo sul Palio di Buti

7 gennaio: scadenza adesioni alla Borsa del Matrimonio. Conferma stand collettivo “Terre di Pisa” con 9 imprese members



Camera di Commercio
Pisa



DICEMBRE 2018

13 dicembre: Open Day Terre di Pisa: incontro formativo e networking tra members e partners presso la Camera di Commercio di Pisa

10 dicembre: scadenza invio manifestazioni di interesse per iniziative promozionali primo semestre 2019 (vedi sopra)

1-9 dicembre: Artigiano in Fiera (Fiera Milano Rho). Stand collettivo Terre di Pisa con n. 15 imprese del settore artigianale e agroalimentare. Spazio dedicato a Terre di Pisa con due agenzie incoming (members) e distribuzione brochure

NOVEMBRE 2018

27 novembre: invio richiesta manifestazione di interesse per iniziative promozionali primo semestre 2019 (Borsa Matrimonio di Roma, Borsa Mediterranea Turismo di Napoli e Workshop Discover Italy a Sestri Levante) alle imprese del settore turistico

17-20 novembre: Educational Agri&Tour nelle Terre di Pisa a cui hanno partecipato n. 7 tour operator di varie nazionalità.

15-16 novembre: Agri& Tour, Salone Nazionale dell'Agriturismo e della Vacanza Rurale (Arezzo Fiere): stand Terre di Pisa con n. 6 imprese members. Agenda appuntamenti con buyers italiani ed esteri

Realizzazione brochure "Hai scoperto la Torre, vieni a scoprire le Terre di Pisa" per la distribuzione all'Artigiano in Fiera

OTTOBRE 2018

31 ottobre: termine campagna co-marketing Ryanair - Terre di Pisa

18-20 ottobre: Terre di Pisa Food & Wine Festival alla Stazione Leopolda di Pisa. Sono presenti oltre 50 espositori

Aggiornamento sito www.terredipisa.it con itinerari, attrazioni e nuovi eventi

SETTEMBRE 2018

20 settembre: inizio campagna co-marketing Ryanair - Terre di Pisa su mercati Regno Unito, Irlanda, Germania

17 settembre: sito www.terredipisa.it on-line anche in inglese

13 settembre: incontro con agenzia Carmi&Ubertis e Cinquesensi per definire strategia comunicazione autunno 2018 e azioni 2019

1 settembre: speciale monografico Pisa - Lucca e Viareggio sul magazine on-line Viaggi e Vacanze www.viaggivacanze.info

AGOSTO 2018

27 agosto: Invio modifiche al disciplinare a members e partners

10 agosto: Campagna co-marketing con la compagnia aerea low-cost Ryanair. La campagna prevede la promozione della destinazione Terre di Pisa (www.terredipisa.it) su 8.000 carte di imbarco Ryanair per voli su Aeroporto Galilei di Pisa da Regno Unito, Irlanda, e Germania dal 20 settembre al 31 ottobre 2018.

- n. 2 campagne e-mail (sett-ott) newsletter: UK + Irlanda e Germania.

- n. 2 post FB (settembre e ottobre): una per Regno Unito/Irlanda, una per Germania

- n. 1 post su Instagram per Regno Unito/Irlanda

8 agosto: Richieste pacchetti turistici per Terre di Pisa Food Wine Festival

tutto il mese: revisione schede dei singoli Comuni sul sito per traduzione in inglese e verifica members per sito tradotto in inglese e logo+link al sito www.terredipisa.it

LUGLIO 2018

12 luglio: conferenza stampa presentazione “Cantina In Jazz nelle Terre di Pisa”

11 luglio: riunione gruppo di lavoro “Comunicazione” per osservazioni sul nuovo sito e sulla brochure Terre di Pisa

1 luglio: messa on-line del sito www.terredipisa.it in italiano

Tutto il mese: revisione schede dei singoli Comuni sul sito per traduzione in inglese e verifica members per sito tradotto in inglese e logo+link al sito www.terredipisa.it

GIUGNO 2018

30 giugno: raccolta immagini in alta risoluzione del territorio e dei principali eventi per il sito www.terredipisa.it, realizzazione e aggiornamento schede dei Comuni

30 giugno: scadenza invio immagini alta risoluzione del territorio ed eventi da parte dei Comuni per il sito. Revisione testi e immagini bozza della brochure Terre di Pisa

28-29 giugno: Mostra mercato ceramica nell’ambito del progetto “Pisa città della ceramica” - apertura con invito ai member e partner Terre di Pisa

19 giugno: corso formazione interna per utilizzo del sito www.terredipisa.it

15 giugno: realizzazione e aggiornamento banca dati stampa italiana ed estera

7-10 giugno: press trip x nuovo volo Birmingham – Pisa (Jet2.com). Programma di accoglienza nelle Terre di Pisa in collaborazione con Toscana Aeroporti e Jet2.com

4-5 giugno: Terre di Pisa, Terre del Vino. Press trip in cantine, degustazione riservata a stampa specializzata, incontri con buyer e professionisti del settore vinicolo in Borsa Merci (adesione 40 aziende vitivinicole)

1 giugno: pubblicazione sul sito di informazioni su eventi, news, attrazioni e territori

MAGGIO 2018

1-31 maggio: raccolta schede profilo, sollecito traduzione sito in inglese ai soggetti inadempienti, aggiornamento database eventi, raccolta e catalogazione di immagini su piattaforma MEGA, creazione di itinerari tematici

31 maggio: scadenza revisione materiale da pubblicare su www.terredipisa.it

17 maggio: incontro con aziende settore cosmesi (linea di cortesia e prodotti naturali legati al territorio) da proporre alle strutture ricettive “member”

9-11 maggio: assistenza alla giornalista Rosanna Fudoli per speciale monografico Pisa – Lucca e Viareggio sul magazine on-line Viaggi e Vacanze (settembre)

7-10 maggio: Cibus Parma, stand collettivo Terre di Pisa con 8 aziende del settore

08 maggio: Costruzione offerta: riunione gruppo Turismo Attivo per nuovi pacchetti

07 maggio: itinerario tematico Colline Pisane per rivista DOVE

APRILE 2018

27 aprile: “Terre di Pisa, terra di arte e benessere”: La Pisaniana a Terricciola

27 aprile: incontro con Direttore di Fondazione Sistema Toscana per allinearsi alle linee guida del nuovo sito regionale www.visittuscany.com

18 aprile: invio credenziali di LOGIN di accesso all’area operatori del sito agli aderenti (member e partner) non presenti alla cerimonia di consegna

17 aprile: cerimonia di consegna n. 215 attestati Terre di Pisa (60 marchio ISNART) alle imprese e ai firmatari del Protocollo d’Intesa (Comuni, associazioni di categoria, soggetti aggregativi). Consegna credenziali di LOGIN al sito www.terredipisa.it per i “member” (imprese aderenti) e per i “partner” (soggetti firmatari del Protocollo)

16 aprile: conferenza stampa Volotea per lancio del volo presso locali MACC, con la partecipazione di Toscana Aeroporti

15-18 aprile: Vinitaly e Agrifood Verona, stand collettivo Terre di Pisa con la partecipazione complessiva di 17 aziende del settore agroalimentare

12-15 aprile: press trip con 5 giornalisti francesi x nuovo volo Tolosa – Pisa (Volotea). Programma accoglienza e ospitalità nelle Terre di Pisa in collaborazione con Toscana Aeroporti e la compagnia aerea che ha selezionato i giornalisti

5 aprile: incontro col Sindaco Ilaria Parrella per adesione del Comune di Santa Maria a Monte al Protocollo d’Intesa

5 aprile: incontro presso sede Po.te.co con i rappresentanti associazioni conciatori e calzaturieri per un progetto di collaborazione con le aziende del Distretto

MARZO 2018

27 marzo: riunione della Commissione di valutazione per l'assegnazione del Marchio Terre di Pisa e del Marchio Ospitalità Italiana.

23-25 marzo: Borsa Mediterranea Turismo, Napoli. Stand collettivo con 10 aziende

23 marzo: invio attestati, credenziali e vetrofanie Terre di Pisa a members e partners

20 marzo: scadenza invio immagini ed eventi per sito (prorogata al 31.03)

9 marzo: “Terre di Pisa, terra di arte e benessere”: La Pisaniana alla Certosa di Calci

3 - 6 marzo: Olio Capitale, Trieste - stand Terre di Pisa, terre di olio con 7 aziende

FEBBRAIO 2018

27 febbraio: “Apericonosciamoci: Terre di Pisa incontra le Terre di Pisa”: aperitivo di networking organizzato per far incontrare aderenti e non al disciplinare

26 febbraio: assistenza alla giornalista Ornella D'Alessio per articolo su Corriere della Sera - Style previsto per aprile

20 febbraio: open day Terre di Pisa: presentazione delle risorse nascoste e riunione operativa dei gruppi di lavoro sui temi: arte e cultura, enogastronomia, turismo attivo

12 febbraio: presentazione nello stand di Toscana Promozione Turistica in BIT del piano comunicazione e identità visiva (logo e payoff) Terre di Pisa

7 febbraio presentazione del piano comunicazione e identità visiva (logo e pay-off) Terre di Pisa da parte agenzia Carmi & Ubertis a soggetti firmatari del Protocollo d'Intesa, Comitato Coordinamento, aderenti marchio.

GENNAIO 2018

31 gennaio: scadenza invio da Comuni e altri soggetti delle risorse nascoste per lavoro di mappatura provinciale

23-24 gennaio: corso formazione “Una guida per l'olio nelle Terre di Pisa”, rivolto alle guide turistiche ed escursionistico-ambientali abilitate.

22 gennaio: riunione gruppo lavoro “Comunicazione”. Presentazione logo, claim e campagne di comunicazione da parte della agenzia Carmi e Ubertis

18 gennaio: riunione gruppo lavoro “Calendario eventi e flussi informativi”

Mappatura eventi 2017, proposte operative 2018 per realizzazione portale e campagne di comunicazione. Raccolta e selezione eventi calendarizzati 2018-2020

16 gennaio: riunione gruppo lavoro “Costruzione dell’Offerta”

Proposte itinerari turistici suddivisi per 4 aree tematiche: arte e cultura, turismo attivo e natura, enogastronomia, artigianato



Camera di Commercio
Pisa

DICEMBRE 2017

12.12: presentazione piano operativo 2018 delle Terre di Pisa al Comitato di Coordinamento, incluso disciplinare e regolamento del marchio

NOVEMBRE 2017

Incontri presentazione Disciplinare sul territorio

20.11: Pontedera

30.11: San Giuliano Terme

OTTOBRE 2017

11.10: invio CRM calendario incontri presentazione disciplinare sul territorio alle imprese del settore turistico, agroalimentare e artigianale

19.10: Guardistallo, incontro al Teatro Marchionneschi

24.10: Vicopisano e Vecchiano, incontri al Comune

26.10: Monteverdi Marittimo, incontro all'Ufficio Informazioni

27.10: San Miniato, incontro al Bastione

31.10: Casciana Terme Lari (Unione Valdera), incontro alle Terme di Casciana

10.10: apertura offerte bando per la comunicazione del progetto Terre di Pisa. Si aggiudica il bando l'agenzia **Carmi & Ubertis di Milano**

09.10: invio calendario presentazione Disciplinare al Comitato Coordinamento

SETTEMBRE 2017

29.09: approvazione Disciplinare del marchio da parte della Giunta Camerale

15.09: scadenza segnalazione di percorsi o itinerari trekking e cicloturismo sul proprio territorio da parte dei Comuni (mappatura turismo attivo)

12.09: riunione operativa per evento turistico-sportivo Terre di Pisa (Alta Valdera)

10.09: scadenza candidature dei Comuni per presentazione Disciplinare sul proprio territorio. Adesioni: Guardistallo, Vicopisano, Vecchiano, Monteverdi Marittimo, San Miniato, Casciana Terme Lari (per Unione Comuni Valdera)

07.09: incontro con ISNART per definire requisiti e verifiche marchio Terre di Pisa

AGOSTO 2017

17.08: invio mail ai Comuni per la segnalazione di percorsi o itinerari trekking e cicloturismo già esistenti sul proprio territorio (mappatura turismo attivo)

07.08: invio mail ai Comuni per candidarsi ad organizzare incontri sul territorio per la presentazione del Disciplinare alle aziende ed altri soggetti

LUGLIO 2017

25.07: seconda riunione del Comitato di Coordinamento “Terre di Pisa”.

Presentazione piano operativo e disciplinare. Richiesta osservazioni inizio agosto

13.07: incontro con i Sindaci Comuni Alta Valdera, associazioni categoria e 1063AD per organizzazione maratona (aprile o maggio 2018)

05.07: incontro con Dipartimento Informatica Umanistica Università di Pisa per la costituzione di una redazione che lavori su portale e social Terre di Pisa

GIUGNO 2017

30.06: incontro tra Camera di Commercio (Martelli e Tamburini), Provincia di Pisa (Pozzana) e Comune di Pisa (Ghezzi) per utilizzo contenuti sito Pisa Unica Terra.

20.06: invio bozza aggiornata disciplinare al gruppo “Costruzione dell’Offerta”.
Richieste osservazioni entro 26 giugno

14.06: secondo incontro gruppo “Costruzione dell’Offerta” per discussione sul disciplinare di destinazione turistica Terre di Pisa

09.06: invio bozza disciplinare al gruppo Costruzione dell’Offerta e convocazione secondo incontro a Peccioli

MAGGIO 2017

15.05: scadenza invio schede profilo, prorogata a fine mese

11.05: Networking a Scuola Tessieri: partecipano 50 imprese del settore turistico ricettivo e aziende agroalimentari

05.05: incontro operativo con Fondazione Sistema Toscana su linee guida, banca dati, grafica, piattaforma web Terre di Pisa

04.05: incontro coi Comuni di Peccioli, Terricciola, Lajatico, Chianni, Associazioni Categoria (Confcommercio, Confesercenti, Coldiretti, Unione Agricoltori, CIA, CNA), Strada del Vino Colline Pisane (Iannantuono) e associazione 1063AD per organizzare un evento turistico- sportivo nel 2018 in Alta Valdera

APRILE 2017

29.04: invio scheda profilo a imprese settore turistico ricettivo, ristorazione, fornitori di servizi turistici, aziende agroalimentari, produttori, figure professionali (guide turistiche e GAE), siti interesse turistico (musei, parchi), Comuni/proloco/associazioni (uff. info)

28.04: scadenza invio integrazione eventi e mappatura risorse turistiche da parte dei Comuni e degli altri soggetti firmatari del protocollo d'intesa.

20.04: invio CRM sulla mezza giornata di networking presso la Scuola Tessieri ad imprese del settore turistico ricettivo ed aziende agroalimentari.

13.04: invio al gruppo "Calendario Eventi" e agli altri Comuni/soggetti firmatari protocollo della bozza calendario eventi per integrazione e mappatura risorse turismo

12.04: incontro con 1063AD (organizzatori Pisa Marathon) per realizzare nel 2018 un evento turistico-sportivo nelle Terre di Pisa in Alta Valdera

MARZO 2017

30.03: prima riunione gruppo lavoro "**Costruzione dell'Offerta**" : elaborare company profile da inviare alle imprese e a soggetti pubblici per realizzare un database accessibile a tutti per iniziare a costruire l'offerta.

28.03: prima riunione gruppo di lavoro "**Calendario eventi e flussi informativi**" realizzare mappatura aggiornata di eventi e risorse di interesse turistico nei comuni

23.03: prima riunione gruppo di lavoro "**Piano di Comunicazione**" individuare fornitore/i per logo, architettura sito web, grafica materiali promozionali

15.03: costituzione di 4 gruppi di lavoro invece dei 7 iniziali: Piano Comunicazione, Calendario Eventi e flussi informativi, Costruzione dell'offerta, Accoglienza.

07.03: prima riunione del Comitato di Coordinamento "**Terre di Pisa**"

Proposta di costituire 7 gruppi di lavoro: piano di comunicazione, calendario eventi e

flussi informativi, fiere workshop, costruzione offerta, infrastrutture, terra di artigiani, accoglienza. Premesse operative: un soggetto pubblico e uno privato in ogni gruppo; codice di comportamento: continuità della presenza. Iscrizione anche a più gruppi. Segreteria di Coordinamento affidata alla CCIAA Pisa.

06.03: ingresso nel Protocollo d'Intesa del Pisa Convention Bureau rete di impresa

01.03: **Workshop “Conoscere l’offerta nelle Terre di Pisa”**: 14 agenzie incoming toscane incontrano 48 aziende pisane del settore turismo

FEBBRAIO 2017

16.02: costituzione del **Comitato di Coordinamento “Terre di Pisa”** con nominativi indicati da Comuni, Unione Comuni, Associazioni di Categoria e altri soggetti firmatari del Protocollo d'Intesa

07.02: **firma Protocollo d'intesa “Terre di Pisa”** (alla presenza di Stefano Ciuoffo, Assessore alle Attività Produttive della Regione Toscana) da parte di 32 tra Comuni, Unione Comuni Valdera, Unione Comuni Alta Valdera, nonché delle Associazioni di Categoria e soggetti turistici rappresentativi del territorio pisano.



Camera di Commercio
Pisa

DICEMBRE 2016

16.12: **inizio percorso di formazione** a cui aderiscono 27 tra singole imprese, consorzi e associazioni. Il percorso si svolge a Peccioli presso l'Incubatore di Imprese e prevede 7 incontri di formazione che si concludono il 13 febbraio 2017.

15.12: **presentazione bozza Protocollo d'Intesa Terre di Pisa** alla presenza di Sindaci, associazioni categoria e Alberto Peruzzini (Direttore Toscana Promozione). Il protocollo è aperto alla sottoscrizione per collaborare alla promozione di un nuovo prodotto turistico che valorizzi sul mercato nazionale ed estero il territorio pisano.

NOVEMBRE 2016

14.11: **terzo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale a Casciana Terme** Si presentano le linee guida strategiche e le azioni di promozione 2017. Si propone l'avvio di un percorso formativo. La costruzione di un brand è infatti un impegno collettivo che richiede un lavoro di partnership e continua condivisione tra le attività individuali dei partecipanti, con la collaborazione dei soggetti istituzionali.

03.11: Presentazione risultati a Sindaci Comuni e Associazioni Categoria. L'incontro è propedeutico alla costruzione di una strategia condivisa per una efficace promozione della destinazione turistica, ai sensi della legge regionale sul turismo, che prevede collaborazione tra i soggetti preposti.

SETTEMBRE 2016

21.09: secondo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale presso il Centro Caravanbacci di Lavoria. Vengono presentati i risultati dei questionari ad imprese, Comuni e Associazioni di Categoria e si propongono azioni di promozione e/o marketing individuate per la fine 2016, come la partecipazione ad Agri&Tour.

10.09: raccolta di oltre 250 questionari di ospiti stranieri e oltre 200 di ospiti italiani. Le informazioni evidenziano come siamo "percepiti" e aiutano a definire il Piano di Marketing della destinazione turistica con la individuazione di un nome da porre al centro della strategia di comunicazione. Dai questionari emerge in modo netto la prevalenza del brand "**Terre di Pisa**". Parallelamente, la Camera di Commercio di Pisa monitora in rete i trend di ricerca su Google di 8 "keyword maestre" relative ai territori, filtrate per la categoria definita come "destinazioni turistiche", dove risulta una prevalenza della parola "Pisa" sulle altre parole chiave

LUGLIO 2016

30.07: invio di un questionario in italiano e inglese, come strumento di rilevazione da far compilare ai visitatori degli Uffici Informazione Turistica e agli ospiti delle strutture ricettive. Obiettivo è capire come ci vedono gli altri, perché hanno scelto questo territorio, con quale nome lo percepiscono.

17.07: primo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale presso la Cantina Spinetta di Terricciola alla presenza di aziende, rappresentanti dei Comuni e delle Associazioni di Categoria. Ai partecipanti viene consegnato **un questionario sul marchio del territorio** da compilare.

DA DOVE NASCE: PERCHE' TERRE DI PISA

La Camera di Commercio di Pisa, su istanza di un gruppo di operatori locali, ha avviato nel luglio 2016 un progetto di marketing del territorio pisano che intende costruire e diffondere una nuova identità della destinazione turistica del territorio, un brand che lo identifichi e lo distingua dalle altre zone della Toscana nel panorama internazionale e al contempo diventi per la Toscana un elemento di promozione.

Il progetto, rivolto agli operatori del settore turistico-ricettivo, ai fornitori di servizi turistici, ai produttori del settore agroalimentare e dell'artigianato artistico, coinvolge anche i Comuni, le Associazioni di Categoria, Toscana Promozione Turistica.

La start up del progetto viene affidata al Prof. Pierpaolo Penco (docente presso la MIB School of Management di Trieste).



Camera di Commercio
Pisa

