

Terre di Pisa e bike tour la risposta del mercato

Pisa con i suoi famosi monumenti e le Terre di Pisa con particolare attenzione ai bike tour. Sono queste le carte che gioca **Dmc Montepisano** a Discover Italy. Lo scenario attuale vede una *“tendenza del mercato cambiata”*, dopo questi due anni di pandemia, nel senso che *“manca la pianificazione delle vacanze che vengono prenotate last minute, si preferiscono destinazioni raggiungibili in auto e che offrono sistemazioni indipendenti meglio con la possibilità di muoversi in autonomia anche per la scelta di itinerari e attività”*.

I dati confermano poi che la *“ricerca del benessere fisico e psicologico è di particolare importanza”*.

Da qui l'indizio prezioso su quanto sia fondamentale *“offrire vacanze rigeneranti - vien fatto presente - . Le destinazioni meno frequentate, vicine al mare o alla montagna dove riscoprire cultura e tradizioni hanno grandi potenzialità”*. Non solo, risulta fondamentale *“lavorare sulle comunità di accoglienza per creare un prodotto turistico di qualità senza perdere l'identità di ogni destinazione”*. Dal



Dmc Montepisano

canto suo Terre di Pisa, con un'offerta diversificata dal punto di vista territoriale, *“ha creato una comunità di operatori turistici che collaborano alla costruzione di un prodotto in grado di rispondere alla richiesta del nuovo mercato turistico internazionale. L'obiettivo è guardare oltre la Torre di Pisa e fermarsi nelle sue Terre”*.

Le prime richieste per la stagione 2022 sono arrivate da febbraio, *“molti agriturismi in campagna e strutture sul litorale sono prenotati per i mesi estivi”*. Il fronte estero di riferimento annovera i Paesi europei confinanti: Germania, Francia, Paesi Bassi oltre a Regno Unito. Si nota una *“timida ripresa da Stati Uniti e Canada”*. **S.V.**