

LE BELLEZZE DELLA CITTÀ

# Promozione turistica possibile grazie ai monumenti in miniatura

Presentato il nuovo progetto messo a punto da Confesercenti Toscana Nord con la compartecipazione di Comune e Camera di Commercio

PISA

Se il turista non va al monumento, allora portiamo il monumento al turista. Parafrasando un famoso detto è possibile spiegare così il significato del progetto “Pisa in miniatura” messo in campo da Confesercenti Toscana Nord in compartecipazione con il Comune (rappresentato nel corso della presentazione dall’assessore **Paolo Pesciattini**), con la Camera di Commercio (presente con **Laura Granata**) e Terre di Pisa.

Piazza dei Miracoli, piazza dei Cavalieri, la chiesa della Spina, la Cittadella e la basilica di San Piero a Grado sono i primi simboli del patrimonio culturale, storico e architettonico di Pisa ridotti in miniatura per poter essere oggetto di mostre itineranti. «Stiamo parlando di un progetto di promozione turistica e territoriale – spiega il responsabile area pisana di Confesercenti Toscana Nord **Simone Romoli** – che vuole rendere alcuni simboli della nostra città completamente fruibili e accessibili a tutte le tipologie di pubblico, specialmente alle persone diversamente abili, grazie alla scelta di rappre-

sentarli mediante miniature artigianali in scala ridotta, i diorami, che saranno letteralmente “a portata di mano”. Per offrire un’esperienza completa, i monumenti in miniatura saranno accompagnati da pannelli divulgativi bilingue dal contenuto storico e aneddotico, da un sistema di lettura tattile per i non vedenti, da frammenti di materiale reale di costruzione del monumento, fino ad un Qr code per la promozione turistica e commerciale dell’iniziativa».

Un biglietto da visita della nostra città in un momento storico in cui il turismo deve essere reinventato. —



Piazza dei Miracoli in miniatura