



DIARIO “TERRE DI PISA”

LUGLIO 2020

31 luglio: schede prodotto “Terre di Pisa” per la piattaforma Buy Tuscany a disposizione dei buyer esteri: Sun & Sea, Relax & Wellness, Active & Outdoor, Food & Wine, Art & Culture, Events & Festivals, Wedding.

29 luglio: presentazione sito <http://pisaturismo.terredipisa.it> di Confcommercio

24 luglio: invio KIT strumenti campagna regionale “Rinascimento senza fine” a partners e members Terre di Pisa

23 luglio: adesione come ambito turistico a partecipare alla TTG Rimini (14-16 ottobre) nello spazio di Toscana Promozione. Presentazione eventi/attività/prodotti

21 luglio: invio circolare di Toscana Promozione “Iniziative Commerciali per la Costa Toscana e Isole - Accordo collaborazione con Trenitalia” (scadenza 31 luglio)

20 luglio: invio video a Toscana Promozione per piattaforma Buy Tuscany

19 luglio: testo e post su Palaia (italiano e inglese) su portale e social Visit Tuscany

18 luglio: partnership con Viral Passport (Roma) per servizio sul Parco San Rossore

18 luglio: intervista su Rai Radio Uno, trasmissione Mary Pop

18 luglio: collaborazione con Igers Pisa (Instagram) per “Instameet Chianni”

Uscita due articoli su stampa russa a seguito press trip Pobeda di febbraio: Frequent Flyers e Italia Made in Italy

14 luglio: promozione Pisa e litorale: collaborazione con Confcommercio e Comune di Pisa per realizzazione pacchetti sul portale Terre di Pisa e attività social condivisa

14 luglio: proposta composizione dei 4 gruppi di lavoro per Consulta ambito turistico

4 luglio: liberatoria utilizzo immagini e testi per la guida “Toscana Contemporanea”, a cura della Fondazione Pecci di Prato e Toscana Promozione. In collaborazione con Comune di Pisa, Pontedera e Lajatico. Presentazione guida 27 luglio a Prato.

3 e 10 luglio: quarto di pagina immagine cicloturismo su “Il Sole 24ore”

3, 10 e 17 luglio: quarto di pagina immagine cicloturismo su “Repubblica”

1 luglio: programma fam trip nelle Terre di Pisa a Toscana Promozione Turistica per invito buyers del Buy Tuscany (21 ottobre, Firenze)

Revisione finale mappa “Terre di Pisa”: principali Attrattive con suddivisione in aree

Revisione finale brochure istituzionale: “Hai visto la Torre, vieni a scoprire le Terre”

Post FB settimanale sulla community Terre di Pisa: “I members si raccontano”

Sito Terre di Pisa: inserimento sezioni “Dove Dormire”, collegata alla banca dati regionale strutture ricettive, e “Prodotti e Servizi” dedicata ai members Terre di Pisa

Revisione testi schede (anche in chiave SEO), immagini e video per restyling sito

Revisione bozze delle brochure tematiche: arte e cultura, enogastronomia e turismo attivo, in collaborazione con soggetti members Terre di Pisa

GIUGNO 2020

30 giugno: uscita su quotidiano “Repubblica” pagina intera - “Mare della Toscana”

30 giugno: pagina intera sul pocket ViviToscana, allegato al quotidiano “Il Tirreno”

29 giugno: intervista al Segretario Generale Camera di Commercio di Pisa su Radio Uno ore 12,00, trasmissione “Vieni via con me” giornalista Francesco Ventimiglia.

Uscita radiofonica 4 luglio (fascia oraria 6.00-6.30)

24 giugno: comunicazione a Toscana Promozione Turistica per un fam trip nelle Terre di Pisa dal 21 al 24 ottobre per max 15 buyer partecipanti al Buy Tuscany

23 giugno: uscita articolo “La vacanza verde nelle Terre di Pisa” su Milano Glamour

22 giugno: post FB e Twitter Visit Tuscany come ambito turistico Terre di Pisa.

Itinerario: “Le Colline Pisane: il cuore verde delle Terre di Pisa” (in italiano e inglese)

Dal 21 al 28 giugno: banner cicloturismo su Il Sole24ore.com

19 giugno: trasmissione Rai2 EAT Parade, presentazione di piatti con prodotti tipici delle Terre di Pisa presso Enoteca Del Duca di Volterra

18 giugno: uscita articolo su Turismo Italia News: La vacanza verde nelle Terre di Pisa, un territorio per tutte le stagioni e per tutti i gusti

8 giugno: invio al Centro Studi Turistici della mappatura degli Uffici Informazioni

6 giugno: uscita articolo “Caccia al Tesoro” su inserto Io Donna, Corriere della Sera

Bozza mappa “Terre di Pisa”: elenco principali Attrattive con suddivisione in aree

Bozza brochure istituzionale: “Hai visto la Torre, vieni a scoprire le Terre”

Post FB settimanale: “I members si raccontano”

Informative su protocolli post Covid19 alle strutture ricettive e ai fornitori di servizi turistici di tutta la provincia di Pisa

Riunioni con Comune di Pisa e Connectis per realizzazione portale Terre di Pisa e inserimento banca dati regionale delle strutture ricettive gestita dal Comune

Revisione testi schede (anche in chiave SEO), immagini e video per restyling sito

Bozze delle brochure tematiche: arte e cultura, enogastronomia e turismo attivo, in collaborazione con soggetti members Terre di Pisa

MAGGIO 2020

31 maggio: scadenza adesioni a Discover Italy, 21 settembre 2020: 11 aziende

31 maggio: scadenza mappatura Uffici Informazioni sul territorio (Comuni e Proloco)

31 maggio: scadenza conferma eventi non annullati a seguito Codiv19 (Comuni)

29 maggio: Eat Parade, Rai2: servizio presso Ristorante Del Duca, Volterra

24 maggio: post FB e Twitter su Visit Tuscany come ambito turistico Terre di Pisa

18-19 maggio: Terre di Pisa, Terre del Vino press trip e degustazioni in Borsa Merci **Rinviato a ottobre**, in contemporanea con Terre di Pisa Food & Wine Festival

7 e 14 maggio: webinar presentazione del Sistema Museale di Ateneo

Presentazione Terre di Pisa a stampa e operatori Ucraina, compagnia SkyUp e tour operator GoingUp x nuovo volo Pisa - Kiev **Rinviato, data da definire**

Informative su protocolli e disposizioni post Covid19 alle strutture ricettive e ai fornitori di servizi turistici di tutta la provincia di Pisa

Riunioni con Comune di Pisa e Connectis per realizzazione portale Terre di Pisa e inserimento banca dati regionale delle strutture ricettive gestita dal Comune

Revisione testi schede (anche in chiave SEO), immagini e video per restyling sito

Post FB settimanale: "I members si raccontano"

Riunioni realizzazione di 3 brochure tematiche: arte e cultura, enogastronomia e turismo attivo, in collaborazione con soggetti members Terre di Pisa

APRILE 2020

24 aprile: prima riunione con Connectis per restyling sito www.terredipisa.it in accordo con linee guida regionali Visit Tuscany

23 e 30 aprile: webinar presentazione del Sistema Museale di Ateneo

22 aprile: post FB e Twitter su Visit Tuscany come ambito turistico Terre di Pisa

20 aprile: uscita "Itinerari e Luoghi" con copertina retro cicloturismo in Terre di Pisa

5-8 aprile: educational tour operator My Trip to Italia e Viva Siena (USA) - programma di accoglienza e ospitalità nelle Terre di Pisa **Rinviato, data da definire**

3-4 aprile: Buy Food: educational per stampa e buyer in collaborazione con Promofirenze e Regione Toscana **rinviato al 29-30 settembre**

Post FB settimanale: "I members si raccontano"

Riunioni per realizzazione di 3 brochure tematiche: arte e cultura, enogastronomia e turismo attivo, in collaborazione con soggetti del territorio members Terre di Pisa

MARZO 2020

Accordo operativo con il Comune di Pisa, capofila Ambito Turistico Terre di Pisa individuato dalla Regione Toscana (LR 24/2018)

31 marzo: Scadenza della proroga per invio immagini in alta risoluzione da Comuni, soggetti partners e risorse turistiche del territorio (musei, parchi, etc)

29-30 marzo: Fiera del Cicloturismo, Milano - fiera B2C **ANNULLATA NEL 2020** spazio Terre di Pisa con 8 aziende members

27 marzo: Discover Italy, Sestri Levante - workshop B2B **rinviato al 16 settembre** spazio Terre di Pisa con 11 aziende members

20-22 marzo: Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli **ANNULLATA NEL 2020** spazio Terre di Pisa con 8 aziende members

16 marzo: scadenza regolarizzazione members al disciplinare Terre di Pisa

10 marzo: invio materiale video per regista Ludovica Scandurra, GEO&GEO Rai Tre

9 marzo: Nuove disposizioni COVID-19 - annullamento eventi in Italia

3 marzo: Incontro formativo members "Le risorse agroalimentari delle Terre di Pisa: il vino e l'olio" Centro Polivalente Peccioli - **Annullato x scarso numero adesioni**

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it.
Revisione testi in chiave SEO

Realizzazione nuova cartina Terre di Pisa con le attrazioni al posto di lista members

Post FB settimanale: "I members si raccontano"

FEBBRAIO 2020

25 febbraio: Incontro formativo members “Il sistema museale di ateneo” presso Orto e Museo Botanico di Pisa - Annullato per scarso numero adesioni

19-21 febbraio: press trip Pobeda (compagnia aerea russa) in collaborazione con Toscana Promozione e Toscana Aeroporti. Programma richiesto: Pisa e Firenze

17 febbraio: scadenza adesioni a BMT Napoli (fiera e workshop 20-22 marzo)

15 febbraio: ripresa dell'attività sui Social FB e Instagram

10 febbraio: scadenza adesioni a Discover Italy (workshop B2B 29 marzo)

9 febbraio: post tour Buy Wine con la partecipazione di 20 buyer

Presentazione della destinazione turistica Terre di Pisa, del Consorzio Vino DOC Terre di Pisa. Programma di ospitalità e assistenza Terricciola, Pontedera e Pisa.

6 febbraio: richiesta di regolarizzazione members al Disciplinare scadenza 16 marzo

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

Revisione testi in chiave SEO

GENNAIO 2020

31 gennaio - 01 febbraio: Borsa del Matrimonio in Italia, Roma EUR: spazio Terre di Pisa con 10 aziende del settore wedding

31 gennaio - 2 febbraio: Roma Travel Show: stand 3x3 Terre di Pisa con materiale autoprodotta e altro materiale fornito da Comuni partners.

31 gennaio: sospensione dell'attività sui Social FB e Instagram per assegnazione gara

29 gennaio: riunione operativa sulla “Promozione degli itinerari pelle e cuoio nel Distretto di Santa Croce” con agenzie incoming e fornitori di servizi (guide)

24 gennaio: scadenza richiesta testi e immagini a Comuni e partners per sito e social

16 gennaio: pubblicazione su “The Telegraph” articolo su Pisa di Sarah Lane



DICEMBRE 2019

31 dicembre: scadenza invio testi e immagini, attrazioni, eventi e itinerari da parte di Comuni, associazioni di categoria e soggetti firmatari del Protocollo d'Intesa

20 dicembre: scadenza adesioni alla Borsa del Matrimonio in Italia

18 e 19 dicembre: presentazione Terre di Pisa alle classi quarte Istituto Alberghiero Matteotti di Pisa. Somministrazione quiz enogastronomia nelle Terre di Pisa

17 dicembre: “**Open Day Terre di Pisa**” in Borsa Merci in Camera di Commercio con invito a partners e members. Presentazione risorse turistiche e aziende members. Consegna del nuovo materiale promozionale Terre di Pisa (borsa di tela con logo, mappa, brochure e segnalibri) a tutti i partecipanti

11 dicembre: “Il distretto conciario si presenta” – visita al Polo Tecnologico Conciario di Santa Croce sull'Arno, al Material Preview c/o Palaparenti. A seguire programma di visite aziendali con agenzie incoming e guide turistiche members

NOVEMBRE 2019

30 novembre - 8 dicembre: Artigiano in Fiera, Milano Rho. Partecipazione di 10 aziende del settore artigianato. Spazio promozione della destinazione turistica “Terre di Pisa” con Consorzio Turistico Volterra, Terme di Casciana, DMC Monte Pisano

30 novembre: uscita su “La Nazione” inserto sul Museo delle Navi Antiche di Pisa

26 novembre: secondo incontro sulla “Promozione degli itinerari pelle e cuoio nel Distretto di Santa Croce” con le associazioni di categoria e i Comuni del Distretto

22 novembre: uscita su “Il Tirreno” inserto sul Museo Storia Naturale di Calci

20 novembre: proroga scadenza invio testi e immagini territorio, attrazioni, eventi e itinerari da Comuni, associazioni di categoria e soggetti firmatari Protocollo d'Intesa

19 novembre: invito al Progetto Europeo TRAMES_ Capacity Building Workshop organizzato da Monte Pisano DMC

15-16 novembre: Agri&Tour (Arezzo Fiere), workshop B2B con partecipazione di 7 aziende members Terre di Pisa

14 novembre: Progetto Trames - Smarttourism across the Medirterranean Sea - progetto cofinanziato dal Programma COSME della Unione Europea

8-9 novembre: giornalista Sarah Lane (Daily Telegraph): programma ristoranti Pisa

6 novembre: speed meeting con i soci del Consorzio Turistico Volterra Valdicecina

OTTOBRE 2019

Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

29 ottobre: primo incontro sulla “Promozione degli itinerari pelle e cuoio nel Distretto di Santa Croce” con le associazioni di categoria e i Comuni del Distretto

28 ottobre: release nuova sezione “Strutture e Prodotti” nel sito per i members

27 ottobre: comunicazione tramite PEC e reminder tramite e-mail ai members per adeguamento requisiti obbligatori entro il 31/12/2019

20 ottobre: uscita articolo Terre di Pisa su inserto “Itinerari” Gruppo QN (La Nazione, Il Giorno, Il Resto del Carlino)

18-20 ottobre: 8° Terre di Pisa Food & Wine Festival – Stazione Leopolda
50 espositori settore agroalimentare, show cooking, laboratori del vino, ludoteca, gazebo Terre di Pisa, convenzioni fino al 3/11/19 con Mura di Pisa, Museo delle Navi Antiche e Mostra “Futurismo” a Palazzo Blu

1 ottobre: articolo blogger Ellen Gromann Goldberg (Patotra) su Pisa, Volterra e Lari
www.patotra.com/mit-dem-auto-durch-die-toskana-ausflugsziele-und-huebsche-staedte/

SETTEMBRE 2019

Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

30 settembre: riunione gruppo di lavoro “Costruzione dell’Offerta”

27 settembre: riunione gruppo di lavoro “Comunicazione”

16 settembre: rinnovo domini www.terredipisa.org, .com, .net

13 settembre: lancio contest Instagram “Terre di Pisa Experience”

12 settembre: Riunione Comitato di Coordinamento Terre di Pisa

7, 14,21 e 28 settembre: pubblicità “Terre di Pisa” sul quotidiano “Il Giorno” edizione Lombardia (quattro sabati consecutivi di settembre)

AGOSTO 2019

Campagna promozionale social su regioni Nord Italia

Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

22 agosto: articolo giornalista, ambassador e blogger canadese Andrew Dobson “Pisa Attractions beyond the Leaning Tower”

20 e 25 agosto: assistenza blogger svizzera Ellen Gromann Goldberg tramite ENIT Zurigo (Pisa, Fauglia e Lari)

20 agosto: Dove Speciale Weekend “Il gioco oltre la Torre”, Ornella D’Alessio

6 agosto: **adesione Comune di Volterra** a Terre di Pisa, firma Protocollo d’Intesa

LUGLIO 2019

Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

30 luglio: Incontro su aggiornamento progetto Terre di Pisa ai firmatari partners del Protocollo d’Intesa (Comuni, Associazioni Categoria, reti impresa, consorzi...)

26 luglio: scadenza adesioni “Terre di Pisa Food & Wine Festival” (18-20 ottobre)

10 luglio: Riunione Commissione valutazione marchio Ospitalità Italiana ISNART e marchio Terre di Pisa (scadenza adeguamento requisiti obbligatori 31.12.19)

GIUGNO 2019

Apertura profilo Instagram e Post settimanali su FB e Instagram

Aggiornamento, implementazione e traduzione schede sito www.terredipisa.it

Tutto il mese: attività di controllo members Terre di Pisa tramite ISNART

20 giugno: articolo “Quelle strane Terre di Pisa” su Mensile Touring - Luca Bonora

8 giugno: articolo “La Certosa di Pisa: Un monumento alla spiritualità” su rivista Bell’Italia - Barbara Gabbrielli

MAGGIO 2019

31 maggio: aggiornamento release sito www.terredipisa.it

28 maggio: Terre di Pisa - Terre di Vino: press tour nelle cantine del territorio

27-28 maggio: Terre di Pisa - Terre di Vino: evento CCIAA Pisa per le imprese del settore vinicolo. Convegni, seminari, degustazioni per operatori e pubblico.

21 maggio: costituzione dell'ambito turistico Terre di Pisa, con 26 Comuni. Capofila Comune di Pisa. Da fare convenzione con Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana

20-21 maggio: programma ospitalità scrittori Marko Wramen e Anna Thornbjosson (Svezia) per nuovo libro "Viaggio in Italia in treno" - Contatto: Toscana Promozione

19 maggio: uscita articolo sulle Terre di Pisa nell'inserito Itinerari dei quotidiani del circuito QN: La Nazione, Il Telegrafo, Il Resto del Carlino

14 maggio: programma ospitalità ambassador Andrew Dobson (Canada) per "DK Eyewitness travel Guide - Honeymoon in Tuscany" - Contatto: Toscana Promozione

6, 13, 20 e 27 maggio: Seminari Web Marketing per members e non members

6-9 maggio: Tuttofood (Milano) stand Terre di Pisa con 5 imprese del settore agro

APRILE 2019

10-11 aprile: Cibus Connect (Parma): stand Terre di Pisa con 5 imprese del settore

7-10 aprile: Vinitaly (Verona): stand Terre di Pisa con 12 imprese del settore vinicolo

Implementazione sito Terre di Pisa sezioni: Eventi, Attrazioni, Itinerari

MARZO 2019

29 marzo: Discover Italy (Sestri Levante): stand Terre di Pisa con 10 imprese members. Workshop con agenda appuntamenti B2B

22-24 marzo: Borsa Mediterranea del Turismo (Napoli): stand Terre di Pisa con 9 imprese members. Fiera con 4 workshop tematici senza agenda appuntamenti B2B

21-23 marzo: Educational Turitalia: programma di visite a 8 agenti viaggio Spagna

21 marzo: Seminario E-Commerce per settore agroalimentare

17-19 marzo: Mensile Touring, programma visite nelle Terre di Pisa (comuni con bandiera arancione) - giornalista Luca Bonora e fotografo Clara Vannucci

15-18 marzo: Olio Capitale (Trieste): stand Terre di Pisa con 6 imprese members

12 marzo - 1 aprile: "Conosci le Terre di Pisa" - corso formativo gratuito rivolto ai soggetti della filiera turistica. Il corso comprende anche approfondimenti sul territorio

6 marzo: articolo Terre di Pisa sul Corriere Fiorentino, editoriale "Orizzonte Toscana"

FEBBRAIO 2019

10 febbraio: Buy Wine, educational tour per 14 buyer vino nelle Terre di Pisa. Presentazione brand Terre di Pisa e della Strada del Vino delle Colline Pisane

20 febbraio: articolo su rivista "Guida Viaggi" sul progetto Terre d Pisa

12 febbraio: scadenza adesioni Borsa Mediterranea Turismo e Discover Italy.

5 -27 febbraio: "Conosci le Terre di Pisa", corso formativo gratuito rivolto ai soggetti della filiera turistica: 4 lezioni in aula a febbraio e 4 visite sul territorio a marzo

1-2 febbraio: Borsa del Matrimonio in Italia (Roma): stand Terre di Pisa con 9 imprese members. Workshop con agenda appuntamenti B2B

GENNAIO 2019

18 gennaio: Intervista a Radio Montecarlo sul Palio di Buti

7 gennaio: scadenza adesioni alla Borsa del Matrimonio. Conferma stand collettivo "Terre di Pisa" con 9 imprese members



DICEMBRE 2018

13 dicembre: Open Day Terre di Pisa: incontro formativo e networking tra members e partners presso la Camera di Commercio di Pisa

10 dicembre: scadenza invio manifestazioni di interesse per iniziative promozionali primo semestre 2019 (vedi sopra)

1-9 dicembre: Artigiano in Fiera (Fiera Milano Rho). Stand collettivo Terre di Pisa con n. 15 imprese del settore artigianale e agroalimentare. Spazio dedicato a Terre di Pisa con due agenzie incoming (members) e distribuzione brochure

NOVEMBRE 2018

27 novembre: invio richiesta manifestazione di interesse per iniziative promozionali primo semestre 2019 (Borsa Matrimonio di Roma, Borsa Mediterranea Turismo di Napoli e Workshop Discover Italy a Sestri Levante) alle imprese del settore turistico

17-20 novembre: Educational Agri&Tour nelle Terre di Pisa a cui hanno partecipato n. 7 tour operator di varie nazionalità.

15-16 novembre: Agri& Tour, Salone Nazionale dell'Agriturismo e della Vacanza Rurale (Arezzo Fiere): stand Terre di Pisa con n. 6 imprese members. Agenda appuntamenti con buyers italiani ed esteri

Realizzazione brochure "Hai scoperto la Torre, vieni a scoprire le Terre di Pisa" per la distribuzione all'Artigiano in Fiera

OTTOBRE 2018

31 ottobre: termine campagna co-marketing Ryanair - Terre di Pisa

18-20 ottobre: Terre di Pisa Food & Wine Festival alla Stazione Leopolda di Pisa. Sono presenti oltre 50 espositori

Aggiornamento sito www.terredipisa.it con itinerari, attrazioni e nuovi eventi

SETTEMBRE 2018

20 settembre: inizio campagna co-marketing Ryanair - Terre di Pisa su mercati Regno Unito, Irlanda, Germania

17 settembre: sito www.terredipisa.it on-line anche in inglese

13 settembre: incontro con agenzia Carmi&Ubertis e Cinquesensi per definire strategia comunicazione autunno 2018 e azioni 2019

1 settembre: speciale monografico Pisa - Lucca e Viareggio sul magazine on-line Viaggi e Vacanze www.viaggivacanze.info

AGOSTO 2018

27 agosto: Invio modifiche al disciplinare a members e partners

10 agosto: Campagna co-marketing con la compagnia aerea low-cost Ryanair. La campagna prevede la promozione della destinazione Terre di Pisa (www.terredipisa.it) su 8.000 carte di imbarco Ryanair per voli su Aeroporto Galilei di Pisa da Regno Unito, Irlanda, e Germania dal 20 settembre al 31 ottobre 2018.

- n. 2 campagne e-mail (sett-ott) newsletter: UK + Irlanda e Germania.

- n. 2 post FB (settembre e ottobre): una per Regno Unito/Irlanda, una per Germania

- n. 1 post su Instagram per Regno Unito/Irlanda

8 agosto: Richieste pacchetti turistici per Terre di Pisa Food Wine Festival

tutto il mese: revisione schede dei singoli Comuni sul sito per traduzione in inglese e verifica members per sito tradotto in inglese e logo+link al sito www.terredipisa.it

LUGLIO 2018

12 luglio: conferenza stampa presentazione “Cantina In Jazz nelle Terre di Pisa”

11 luglio: riunione gruppo di lavoro “Comunicazione” per osservazioni sul nuovo sito e sulla brochure Terre di Pisa

1 luglio: messa on-line del sito www.terredipisa.it in italiano

Tutto il mese: revisione schede dei singoli Comuni sul sito per traduzione in inglese e verifica members per sito tradotto in inglese e logo+link al sito www.terredipisa.it

GIUGNO 2018

30 giugno: raccolta immagini in alta risoluzione del territorio e dei principali eventi per il sito www.terredipisa.it, realizzazione e aggiornamento schede dei Comuni

30 giugno: scadenza invio immagini alta risoluzione del territorio ed eventi da parte dei Comuni per il sito. Revisione testi e immagini bozza della brochure Terre di Pisa

28-29 giugno: Mostra mercato ceramica nell’ambito del progetto “Pisa città della ceramica” - apertura con invito ai member e partner Terre di Pisa

19 giugno: corso formazione interna per utilizzo del sito www.terredipisa.it

15 giugno: realizzazione e aggiornamento banca dati stampa italiana ed estera

7-10 giugno: press trip x nuovo volo Birmingham - Pisa (Jet2.com). Programma di accoglienza nelle Terre di Pisa in collaborazione con Toscana Aeroporti e Jet2.com

4-5 giugno: Terre di Pisa, Terre del Vino. Press trip in cantine, degustazione riservata a stampa specializzata, incontri con buyer e professionisti del settore vitivinicolo in Borsa Merci (adesione 40 aziende vitivinicole)

1 giugno: pubblicazione sul sito di informazioni su eventi, news, attrazioni e territori

MAGGIO 2018

1-31 maggio: raccolta schede profilo, sollecito traduzione sito in inglese ai soggetti inadempienti, aggiornamento database eventi, raccolta e catalogazione di immagini su piattaforma MEGA, creazione di itinerari tematici

31 maggio: scadenza revisione materiale da pubblicare su www.terredipisa.it

17 maggio: incontro con aziende settore cosmesi (linea di cortesia e prodotti naturali legati al territorio) da proporre alle strutture ricettive “member”

9-11 maggio: assistenza alla giornalista Rosanna Fudoli per speciale monografico Pisa – Lucca e Viareggio sul magazine on-line Viaggi e Vacanze (settembre)

7-10 maggio: Cibus Parma, stand collettivo Terre di Pisa con 8 aziende del settore

08 maggio: Costruzione offerta: riunione gruppo Turismo Attivo per nuovi pacchetti

07 maggio: itinerario tematico Colline Pisane per rivista DOVE

APRILE 2018

27 aprile: “Terre di Pisa, terra di arte e benessere”: La Pisaniana a Terricciola

27 aprile: incontro con Direttore di Fondazione Sistema Toscana per allinearsi alle linee guida del nuovo sito regionale www.visittuscany.com

18 aprile: invio credenziali di LOGIN di accesso all’area operatori del sito agli aderenti (member e partner) non presenti alla cerimonia di consegna

17 aprile: cerimonia di consegna n. 215 attestati Terre di Pisa (60 marchio ISNART) alle imprese e ai firmatari del Protocollo d’Intesa (Comuni, associazioni di categoria, soggetti aggregativi). Consegna credenziali di LOGIN al sito www.terredipisa.it per i “member” (imprese aderenti) e per i “partner” (soggetti firmatari del Protocollo)

16 aprile: conferenza stampa Volotea per lancio del volo presso locali MACC, con la partecipazione di Toscana Aeroporti

15-18 aprile: Vinitaly e Agrifood Verona, stand collettivo Terre di Pisa con la partecipazione complessiva di 17 aziende del settore agroalimentare

12-15 aprile: press trip con 5 giornalisti francesi x nuovo volo Tolosa – Pisa (Volotea). Programma accoglienza e ospitalità nelle Terre di Pisa in collaborazione con Toscana Aeroporti e la compagnia aerea che ha selezionato i giornalisti

5 aprile: incontro col Sindaco Ilaria Parrella per adesione del Comune di Santa Maria a Monte al Protocollo d’Intesa

5 aprile: incontro presso sede Po.te.co con i rappresentanti associazioni conciatori e calzaturieri per un progetto di collaborazione con le aziende del Distretto

MARZO 2018

27 marzo: riunione della Commissione di valutazione per l'assegnazione del Marchio Terre di Pisa e del Marchio Ospitalità Italiana.

23-25 marzo: Borsa Mediterranea Turismo, Napoli. Stand collettivo con 10 aziende

23 marzo: invio attestati, credenziali e vetrofanie Terre di Pisa a members e partners

20 marzo: scadenza invio immagini ed eventi per sito (prorogata al 31.03)

9 marzo: “Terre di Pisa, terra di arte e benessere”: La Pisaniana alla Certosa di Calci

3 - 6 marzo: Olio Capitale, Trieste - stand Terre di Pisa, terre di olio con 7 aziende

FEBBRAIO 2018

27 febbraio: “Apericonosciamoci: Terre di Pisa incontra le Terre di Pisa”: aperitivo di networking organizzato per far incontrare aderenti e non al disciplinare

26 febbraio: assistenza alla giornalista Ornella D’Alessio per articolo su Corriere della Sera - Style previsto per aprile

20 febbraio: open day Terre di Pisa: presentazione delle risorse nascoste e riunione operativa dei gruppi di lavoro sui temi: arte e cultura, enogastronomia, turismo attivo

12 febbraio: presentazione nello stand di Toscana Promozione Turistica in BIT del piano comunicazione e identità visiva (logo e payoff) Terre di Pisa

7 febbraio presentazione del piano comunicazione e identità visiva (logo e pay-off) Terre di Pisa da parte agenzia Carmi & Ubertis a soggetti firmatari del Protocollo d’Intesa, Comitato Coordinamento, aderenti marchio.

GENNAIO 2018

31 gennaio: scadenza invio da Comuni e altri soggetti delle risorse nascoste per lavoro di mappatura provinciale

23-24 gennaio: corso formazione “Una guida per l’olio nelle Terre di Pisa”, rivolto alle guide turistiche ed escursionistico-ambientali abilitate.

22 gennaio: riunione gruppo lavoro “Comunicazione”. Presentazione logo, claim e campagne di comunicazione da parte della agenzia Carmi e Ubertis

18 gennaio: riunione gruppo lavoro “Calendario eventi e flussi informativi”
Mappatura eventi 2017, proposte operative 2018 per realizzazione portale e campagne di comunicazione. Raccolta e selezione eventi calendarizzati 2018-2020

16 gennaio: riunione gruppo lavoro “Costruzione dell’Offerta”
Proposte itinerari turistici suddivisi per 4 aree tematiche: arte e cultura, turismo attivo e natura, enogastronomia, artigianato



DICEMBRE 2017

12.12: presentazione piano operativo 2018 delle Terre di Pisa al Comitato di Coordinamento, incluso disciplinare e regolamento del marchio

NOVEMBRE 2017

Incontri presentazione Disciplinare sul territorio

20.11: Pontedera

30.11: San Giuliano Terme

OTTOBRE 2017

11.10: invio CRM calendario incontri presentazione disciplinare sul territorio alle imprese del settore turistico, agroalimentare e artigianale

19.10: Guardistallo, incontro al Teatro Marchionneschi

24.10: Vicopisano e Vecchiano, incontri al Comune

26.10: Monteverdi Marittimo, incontro all'Ufficio Informazioni

27.10: San Miniato, incontro al Bastione

31.10: Casciana Terme Lari (Unione Valdera), incontro alle Terme di Casciana

10.10: apertura offerte bando per la comunicazione del progetto Terre di Pisa. Si aggiudica il bando l'agenzia **Carmi & Ubertis di Milano**

09.10: invio calendario presentazione Disciplinare al Comitato Coordinamento

SETTEMBRE 2017

29.09: approvazione Disciplinare del marchio da parte della Giunta Camerale

15.09: scadenza segnalazione di percorsi o itinerari trekking e cicloturismo sul proprio territorio da parte dei Comuni (mappatura turismo attivo)

12.09: riunione operativa per evento turistico-sportivo Terre di Pisa (Alta Valdera)

10.09: scadenza candidature dei Comuni per presentazione Disciplinare sul proprio territorio. Adesioni: Guardistallo, Vicopisano, Vecchiano, Monteverdi Marittimo, San Miniato, Casciana Terme Lari (per Unione Comuni Valdera)

07.09: incontro con ISNART per definire requisiti e verifiche marchio Terre di Pisa

AGOSTO 2017

17.08: invio mail ai Comuni per la segnalazione di percorsi o itinerari trekking e cicloturismo già esistenti sul proprio territorio (mappatura turismo attivo)

07.08: invio mail ai Comuni per candidarsi ad organizzare incontri sul territorio per la presentazione del Disciplinare alle aziende ed altri soggetti

LUGLIO 2017

25.07: seconda riunione del Comitato di Coordinamento "Terre di Pisa".

Presentazione piano operativo e disciplinare. Richiesta osservazioni inizio agosto

13.07: incontro con i Sindaci Comuni Alta Valdera, associazioni categoria e 1063AD per organizzazione maratona (aprile o maggio 2018)

05.07: incontro con Dipartimento Informatica Umanistica Università di Pisa per la costituzione di una redazione che lavori su portale e social Terre di Pisa

GIUGNO 2017

30.06: incontro tra Camera di Commercio (Martelli e Tamburini), Provincia di Pisa (Pozzana) e Comune di Pisa (Ghezzi) per utilizzo contenuti sito Pisa Unica Terra.

20.06: invio bozza aggiornata disciplinare al gruppo "Costruzione dell'Offerta".
Richieste osservazioni entro 26 giugno

14.06: secondo incontro gruppo "Costruzione dell'Offerta" per discussione sul disciplinare di destinazione turistica Terre di Pisa

09.06: invio bozza disciplinare al gruppo Costruzione dell'Offerta e convocazione secondo incontro a Peccioli

MAGGIO 2017

15.05: scadenza invio schede profilo, prorogata a fine mese

11.05: Networking a Scuola Tessieri: partecipano 50 imprese del settore turistico ricettivo e aziende agroalimentari

05.05: incontro operativo con Fondazione Sistema Toscana su linee guida, banca dati, grafica, piattaforma web Terre di Pisa

04.05: incontro coi Comuni di Peccioli, Terricciola, Lajatico, Chianni, Associazioni Categoria (Confcommercio, Confesercenti, Coldiretti, Unione Agricoltori, CIA, CNA), Strada del Vino Colline Pisane (Iannantuono) e associazione 1063AD per organizzare un evento turistico- sportivo nel 2018 in Alta Valdera

APRILE 2017

29.04: invio scheda profilo a imprese settore turistico ricettivo, ristorazione, fornitori di servizi turistici, aziende agroalimentari, produttori, figure professionali (guide turistiche e GAE), siti interesse turistico (musei, parchi), Comuni/proloco/associazioni (uff. info)

28.04: scadenza invio integrazione eventi e mappatura risorse turistiche da parte dei Comuni e degli altri soggetti firmatari del protocollo d'intesa.

20.04: invio CRM sulla mezza giornata di networking presso la Scuola Tessieri ad imprese del settore turistico ricettivo ed aziende agroalimentari.

13.04: invio al gruppo “Calendario Eventi” e agli altri Comuni/soggetti firmatari protocollo della bozza calendario eventi per integrazione e mappatura risorse turismo

12.04: incontro con 1063AD (organizzatori Pisa Marathon) per realizzare nel 2018 un evento turistico-sportivo nelle Terre di Pisa in Alta Valdera

MARZO 2017

30.03: prima riunione gruppo lavoro “Costruzione dell’Offerta” : elaborare company profile da inviare alle imprese e a soggetti pubblici per realizzare un database accessibile a tutti per iniziare a costruire l’offerta.

28.03: prima riunione gruppo di lavoro “Calendario eventi e flussi informativi” realizzare mappatura aggiornata di eventi e risorse di interesse turistico nei comuni

23.03: prima riunione gruppo di lavoro “Piano di Comunicazione” individuare fornitore/i per logo, architettura sito web, grafica materiali promozionali

15.03: costituzione di 4 gruppi di lavoro invece dei 7 iniziali: Piano Comunicazione, Calendario Eventi e flussi informativi, Costruzione dell’offerta, Accoglienza.

07.03: prima riunione del Comitato di Coordinamento “Terre di Pisa”

Proposta di costituire 7 gruppi di lavoro: piano di comunicazione, calendario eventi e flussi informativi, fiere workshop, costruzione offerta, infrastrutture, terra di artigiani, accoglienza. Premesse operative: un soggetto pubblico e uno privato in ogni gruppo; codice di comportamento: continuità della presenza. Iscrizione anche a più gruppi. Segreteria di Coordinamento affidata alla CCIAA Pisa.

06.03: ingresso nel Protocollo d’Intesa del Pisa Convention Bureau rete di impresa

01.03: Workshop “Conoscere l’offerta nelle Terre di Pisa”: 14 agenzie incoming toscane incontrano 48 aziende pisane del settore turismo

FEBBRAIO 2017

16.02: costituzione del Comitato di Coordinamento “Terre di Pisa” con nominativi indicati da Comuni, Unione Comuni, Associazioni di Categoria e altri soggetti firmatari del Protocollo d’Intesa

07.02: firma Protocollo d’intesa “Terre di Pisa” (alla presenza di Stefano Ciuoffo, Assessore alle Attività Produttive della Regione Toscana) da parte di 32 tra Comuni, Unione Comuni Valdera, Unione Comuni Alta Valdera, nonché delle Associazioni di Categoria e soggetti turistici rappresentativi del territorio pisano.



DICEMBRE 2016

16.12: inizio percorso di formazione a cui aderiscono 27 tra singole imprese, consorzi e associazioni. Il percorso si svolge a Peccioli presso l'Incubatore di Imprese e prevede 7 incontri di formazione che si concludono il 13 febbraio 2017.

15.12: presentazione bozza Protocollo d'Intesa Terre di Pisa alla presenza di Sindaci, associazioni categoria e Alberto Peruzzini (Direttore Toscana Promozione). Il protocollo è aperto alla sottoscrizione per collaborare alla promozione di un nuovo prodotto turistico che valorizzi sul mercato nazionale ed estero il territorio pisano.

NOVEMBRE 2016

14.11: terzo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale a Casciana Terme Si presentano le linee guida strategiche e le azioni di promozione 2017. Si propone l'avvio di un percorso formativo. La costruzione di un brand è infatti un impegno collettivo che richiede un lavoro di partnership e continua condivisione tra le attività individuali dei partecipanti, con la collaborazione dei soggetti istituzionali.

03.11: Presentazione risultati a Sindaci Comuni e Associazioni Categoria. L'incontro è propedeutico alla costruzione di una strategia condivisa per una efficace promozione della destinazione turistica, ai sensi della legge regionale sul turismo, che prevede collaborazione tra i soggetti preposti.

SETTEMBRE 2016

21.09: secondo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale presso il Centro Caravanbacci di Lavoria. Vengono presentati i risultati dei questionari ad imprese, Comuni e Associazioni di Categoria e si propongono azioni di promozione e/o marketing individuate per la fine 2016, come la partecipazione ad Agri&Tour.

10.09: raccolta di oltre 250 questionari di ospiti stranieri e oltre 200 di ospiti italiani. Le informazioni evidenziano come siamo "percepiti" e aiutano a definire il Piano di Marketing della destinazione turistica con la individuazione di un nome da porre al centro della strategia di comunicazione. Dai questionari emerge in modo netto la prevalenza del brand "Terre di Pisa". Parallelamente, la Camera di Commercio di Pisa monitora in rete i trend di ricerca su Google di 8 "keyword maestre" relative ai territori, filtrate per la categoria definita come "destinazioni turistiche", dove risulta una prevalenza della parola "Pisa" sulle altre parole chiave

LUGLIO 2016

30.07: invio di un questionario in italiano e inglese, come strumento di rilevazione da far compilare ai visitatori degli Uffici Informazione Turistica e agli ospiti delle strutture ricettive. Obiettivo è capire come ci vedono gli altri, perché hanno scelto questo territorio, con quale nome lo percepiscono.

17.07: primo incontro sul Progetto di Marketing Territoriale presso la Cantina Spinetta di Terricciola alla presenza di aziende, rappresentanti dei Comuni e delle Associazioni di Categoria. Ai partecipanti viene consegnato **un questionario sul marchio del territorio** da compilare.

DA DOVE NASCE: PERCHE' TERRE DI PISA

La Camera di Commercio di Pisa, su istanza di un gruppo di operatori locali, ha avviato nel luglio 2016 un progetto di marketing del territorio pisano che intende costruire e diffondere una nuova identità della destinazione turistica del territorio, un brand che lo identifichi e lo distingua dalle altre zone della Toscana nel panorama internazionale e al contempo diventi per la Toscana un elemento di promozione.

Il progetto, rivolto agli operatori del settore turistico-ricettivo, ai fornitori di servizi turistici, ai produttori del settore agroalimentare e dell'artigianato artistico, coinvolge anche i Comuni, le Associazioni di Categoria, Toscana Promozione Turistica.

La start up del progetto viene affidata al Prof. Pierpaolo Penco (docente presso la MIB School of Management di Trieste).
